



ECOESAD

Espacio Común de Educación Superior a Distancia

PROGRAMA DE TRABAJO

2024 - 2025

Enero 2024

Presidencia

Universidad Veracruzana



Dr. Martín Gerardo Aguilar Sánchez

Rector

Dr. Juan Ortiz Escamilla

Secretario Académico

Dr. Luis Alejandro Gazca Herrera

Coordinador de Educación Virtual

Índice

1. Fundamentación	1
2. Objetivo general	2
Objetivos estratégicos	2
3. Planes estratégicos	3
4. Propuesta de las personas titulares de la Dirección Ejecutiva y Secretaría Técnica del ECOESAD	10
Dirección Ejecutiva	10
Secretaría Técnica	11

Programa de Trabajo ECOESAD 2024-2025

1. Fundamentación

En un mundo cada vez más digitalizado y conectado, la educación a distancia se ha convertido en un pilar fundamental para el acceso universal a la educación de calidad. El ECOESAD, como órgano promotor de la calidad educativa a distancia, juega un papel crucial en esta transformación digital, especialmente en los niveles medio superior y superior.

La justificación de este programa de trabajo se centra en la necesidad de adaptar y mejorar la educación a distancia, no solo para mantenerse al día con los avances tecnológicos, sino también para garantizar que estos avances sean accesibles e inclusivos para todos los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica, capacidad económica, contexto cultural o género.

El objetivo de posicionar al ECOESAD como líder en este campo implica un enfoque holístico que abarque los siguientes aspectos:

Inclusión y accesibilidad: El acceso equitativo a la educación es un derecho fundamental. Este programa busca garantizar que todas las herramientas y recursos educativos estén diseñados para ser accesibles para personas con diversas necesidades, incluyendo aquellas con discapacidades.

Interculturalidad: Respetar y valorar la diversidad cultural en el proceso educativo a distancia es esencial. Este enfoque fomenta un aprendizaje que es relevante y respetuoso con los diferentes contextos culturales de los estudiantes.

Equidad de género: Abordar las desigualdades de género en la educación es crucial. El programa busca integrar una perspectiva de género en todos los aspectos de la educación a distancia, desde los materiales del curso hasta las interacciones en línea.

Uso pedagógico de las tecnologías: La tecnología es el vehículo a través del cual se entrega la educación a distancia. Este programa se enfoca en el uso pedagógico

efectivo de estas tecnologías, asegurando que mejoren y enriquezcan la experiencia de aprendizaje.

La participación activa de los asociados del ECOESAD es vital para el éxito de este programa. Al colaborar, compartir mejores prácticas y recursos, y trabajar juntos hacia objetivos comunes, podemos lograr un impacto significativo en la calidad de la educación a distancia. Este enfoque colaborativo no solo potencia los recursos disponibles, sino que también fomenta una comunidad de aprendizaje diversa y solidaria.

En resumen, este programa de trabajo no solo busca posicionar al ECOESAD como un líder en la promoción de la calidad educativa a distancia, sino también como un modelo a seguir en la implementación de prácticas educativas inclusivas, accesibles, interculturales y equitativas.

2. Objetivo general

Posicionar al ECOESAD como órgano promotor de la calidad educativa a distancia, en los niveles medio superior y superior, propiciando el uso pedagógico de las tecnologías bajo los criterios transversales de inclusión, accesibilidad, interculturalidad y equidad de género a través de la participación activa de sus asociados.

Objetivos estratégicos

1. Ser reconocido como una asociación de instituciones de educación a distancia consolidando los proyectos pedagógicos, tecnológicos y de investigación.
2. Contribuir a la calidad de los programas educativos a distancia a través de mecanismos de evaluación alineados a la política nacional del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).
3. Promover activamente la integración de las tecnologías en el ámbito educativo para fomentar la igualdad de oportunidades.

4. Impulsar la implementación de acciones bajo los criterios transversales de inclusión, accesibilidad, interculturalidad y equidad de género en los programas de educación a distancia y los proyectos de investigación.
5. Fomentar y consolidar la participación activa de los asociados para fortalecer el trabajo colegiado.

3. Planes estratégicos

Estrategia 1	
Inclusión y accesibilidad en la Educación a Distancia	
Coordinador (es):	Dra. Jessica Garizurieta Bernabe Mtra. Ximena Montserrat Zárate Hernández
Institución:	Universidad Veracruzana
Objetivo:	Diseñar y promover acciones enfocadas a la participación activa y equitativa de las personas sin importar sus características e identidades.
Meta	Acciones
1.1 Desarrollar un instrumento de medición integral que evalúe de manera efectiva la inclusividad y accesibilidad en los programas educativos virtuales, centrándose en el diseño de contenidos y la accesibilidad de las plataformas educativas.	1.1.1 Definir los indicadores relevantes 1.1.2 Desarrollo del instrumento 1.1.3 Validación del instrumento involucrando expertos, docentes y estudiantes relacionados con el tema de inclusividad y accesibilidad, para asegurar su eficacia y relevancia. 1.1.4 Implementación piloto del instrumento en una muestra representativa de programas virtuales y ajustar según sea necesario.
1.2 Generar un diagnóstico del nivel de inclusividad y accesibilidad en los programas educativos virtuales, respecto a el diseño de contenidos y la accesibilidad de las plataformas educativas.	1.2.1 Aplicar el instrumento de medición, recopilando datos sobre la inclusividad en el diseño de contenidos y la accesibilidad de. Las plataformas 1.2.2 Analizar los resultados obtenidos identificando áreas de mejora y buenas prácticas para la inclusividad y accesibilidad de los programas educativos virtuales. 1.2.3 Realizar un informe que permita la retroalimentación a las instituciones a partir de los resultados obtenidos.
1.3 Desarrollar propuestas de estrategias efectivas.	1.3.1 Identificar áreas de mejora de forma general y particular, con base en el diagnóstico del nivel de

	inclusividad y accesibilidad en los programas educativos virtuales.
--	---

Estrategia 2 Movilidad Virtual	
Coordinador	Mtra. Carmen Valenzuela Gómez
Institución:	Universidad de Guadalajara Virtual
Objetivo:	Promover la movilidad virtual para potenciar el intercambio académico de estudiantes y docentes en educación superior e impactar en la calidad de la formación en México.
Meta	Acciones
2.1 Incrementar el número de estudiantes e instituciones que participen en el programa de movilidad virtual de ECOESAD.	2.1.1 Impulsar la colaboración entre las IES de ECOESAD para fortalecer la promoción de las convocatorias de movilidad virtual con base en la flexibilidad curricular y la eficiencia administrativa. 2.1.2 Implementar dos convocatorias de movilidad virtual de estudiantes por año.
2.2 Impulsar un modelo interinstitucional para la movilidad virtual docente que fortalezca el desarrollo profesional del académico e impacte de manera positiva en los estudiantes de las IES.	2.2.1 Diagnosticar las necesidades de las IES respecto a la movilidad virtual docente. 2.2.2 Generar de manera participativa un modelo interinstitucional para la movilidad virtual docente.

Estrategia 3 Ecosistema ECOESAD	
Coordinador (es):	Dr. Luis Alejandro Gazca Herrera Ing. Julio David Ortiz Riveros
Institución:	Universidad Veracruzana
Objetivo:	Asegurar la eficiente administración y actualización continua del Ecosistema ECOESAD, con el fin de mantener su relevancia, funcionalidad y atractivo para los usuarios. Esto incluye la implementación regular de mejoras en el diseño, la optimización del contenido para motores de búsqueda (SEO), la actualización constante de información y recursos, y la garantía de una experiencia de usuario fluida y segura. Además, se buscará recoger y analizar datos de tráfico y comportamiento de los usuarios para informar decisiones estratégicas y mejorar la eficacia del ecosistema como herramienta de comunicación.

Meta	Acciones
3.1 Desarrollar una infraestructura tecnológica para facilitar la mejora continua.	3.1.1 Realizar revisiones periódicas del diseño del sitio para asegurar que sigue siendo atractivo, moderno y funcional.
3.2 Implementar un servicio para la auto gestión de información que los integrantes de la red publican en el ecosistema ECOESAD.	3.1.2 Garantizar que el sitio sea completamente responsivo y funcione bien en dispositivos móviles
3.3 Incorporar formularios de registro dedicado a las convocatorias de movilidad, integrado al ecosistema.	3.1.3 Implementar pruebas de usabilidad para identificar y corregir problemas de navegación o de experiencia del usuario.
3.4 Integrar un análisis de métricas de visitas, para buscar mejoras y atender las necesidades de la comunidad.	3.1.4 Establecer un calendario para la actualización regular de contenido, asegurando que sea relevante y valioso para los usuarios. 3.1.5 Incluir contenido multimedia (como videos e imágenes) para hacer el sitio más interactivo y atractivo. 3.1.6 Aplicar técnicas de SEO para mejorar el ranking en motores de búsqueda, incluyendo palabras clave relevantes, meta-descripciones y etiquetas de título adecuadas. 3.1.7 Realizar una investigación continua de palabras clave para adaptar el contenido a las tendencias de búsqueda. 3.1.8 Mantener el software y los plugins del sitio actualizados para proteger contra vulnerabilidades de seguridad. 3.1.9 Realizar copias de seguridad periódicas del sitio web para prevenir la pérdida de datos 3.1.10 Usar herramientas para monitorear la velocidad del sitio y tiempos de carga, optimizando según sea necesario. 3.1.11 Utilizar herramientas como Google Analytics para entender el comportamiento de los usuarios y ajustar estrategias. 3.1.12 Recoger feedback directo de los usuarios para entender sus necesidades y percepciones.

<p align="center">Estrategia 4 Difusión y Comunicación</p>	
Coordinador (es):	Dr. Alejandro Valdez Méndez Mtra. Gabriela de los Angeles Flores Santander
Institución:	Universidad Veracruzana
Objetivo:	Difundir y posicionar al ECOESAD como un referente en la educación a distancia de calidad, inclusiva y equitativa, a través de la implementación de estrategias de comunicación efectivas que destaquen sus proyectos pedagógicos, tecnológicos y de investigación, así como su compromiso con los estándares educativos nacionales e internacionales.

Meta	Acciones
<p>4.1 Posicionar al ECOESAD como un espacio relevante en la promoción de educación de calidad a distancia</p>	<p>4.1.1 Buscar y establecer alianzas que permitan la difusión de los trabajos del ECOESAD a través de redes sociales y sitios web educativos relevantes.</p> <p>4.1.2 Difundir la plataforma digital del ECOESAD ante la comunidad educativa del país</p> <p>4.1.3 Difundir nuestras plataformas de comunicación digital ante la comunidad educativa del país.</p> <p>4.1.4 Establecer alianzas con medios de comunicación especializados en educación y tecnología para difundir noticias y artículos sobre las actividades y logros de ECOESAD.</p>
<p>4.2 Realizar un Coloquio Virtual ECOESAD cada dos años</p>	<p>4.2.1 Establecer objetivos alineados objetivo general del ECOESAD</p> <p>4.2.2 Elegir temas de interés para la comunidad ECOESAD</p> <p>4.2.3 Búsqueda y selección de Ponentes</p> <p>4.2.4 Determinar Fecha y hora</p> <p>4.2.5 Elegir plataforma virtual</p> <p>4.2.6 Determinar formato del Coloquio</p>
<p>4.3 Generar contenido atractivo sobre los servicios de los asociados</p>	<p>4.3.1 Colaborar y gestionar la elaboración de videos, infografías, podcasts y otros materiales multimedia que destaquen los beneficios de la educación a distancia, el uso de tecnologías pedagógicas y los proyectos de investigación impulsados por ECOESAD</p> <p>4.3.2 Realizar campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad educativa y al público en general, destacando la importancia de la educación a distancia y el papel clave de ECOESAD en su desarrollo y mejora continua.</p>
<p>4.4 Desarrollar en el canal de YouTube ECOESAD 2 eventos anuales para promover y difundir las investigaciones de los asociados.</p>	<p>4.4.1 Organizar y participar en webinars, conferencias en línea y foros virtuales para compartir experiencias, buenas prácticas y resultados de investigación.</p>

Estrategia 5 Repositorio ECOESAD	
Coordinador (es):	Dra. Anabel de la Rosa Gómez Dr. Jorge León Martínez
Institución:	Universidad Nacional Autónoma de México
Objetivo:	Desarrollar y compartir recursos y materiales educativos digitales.
Meta	Acciones
5.1 Incrementar los recursos educativos catalogados en el repositorio.	5.1.1 Convocar a miembros del ECOESAD a participar en la catalogación de sus recursos en el repositorio. 5.1.2 Impartir talleres sobre catalogación y derechos de autor a los miembros interesados. 5.1.3 Actualizar y gestionar, en su caso, las cuentas de acceso al repositorio de los miembros que participan.
5.2 Desarrollar una campaña de difusión del repositorio.	5.2.1 Diseñar una campaña de difusión entre los participantes del repositorio. 5.2.2 Invitar a responsables de comunicación de los miembros del ECOESAD para llevar a cabo la difusión en sus instituciones.

Estrategia 6 Observatorio de Competencias Digitales en Instituciones de Educación Superior	
Coordinadora	Dra. María Luisa Zorrilla Abascal
Institución:	Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Objetivo:	Diseñar e implementar estrategias tendientes a generar un marco de referencia para la formación de competencias digitales en instituciones de educación superior.
Meta	Acciones
6.1 Trabajar en un estado de la cuestión actualizado acerca de la formación y evaluación de competencias digitales en las IES en México y en otros países de habla hispana.	6.1.1 Revisión de literatura especializada en el tema. 6.1.2 Elaboración de un paper académico para presentar el estado de la cuestión.
6.2 Explorar mediante una encuesta las	6.2.1 Diseño del instrumento. 6.2.2 Aplicación del instrumento.

estrategias que están implementando las IES para la formación de competencias digitales.	6.2.3 Procesamiento y análisis de resultados.
6.3 Profundizar en los resultados del estudio previo a través de entrevistas y/o un grupo focal, para conocer con mayor detalle los casos que se identifiquen como de interés en la encuesta.	6.3.1 Identificación de informantes clave. 6.3.2 Diseño de la guía para entrevistas. 6.3.3 Realización de las entrevistas. 6.3.4 Procesamiento y análisis de resultados.
6.4 Compartir información de las mejores prácticas en materia de formación de competencias digitales en IES.	6.4.1 Articular la revisión de la literatura con los resultados obtenidos en las entrevistas, en un paper académico que resuma las mejores prácticas y recomendaciones para que las IES pongan en marcha estrategias exitosas para la formación de competencias digitales. 6.4.2 A partir de lo anterior, desarrollar un marco de referencia en materia de formación de competencias digitales en instituciones de educación superior.
<p>Nota importante: Este proyecto sienta las bases para que en 2025 se ponga a disposición de la membresía de ECOESAD el marco de competencias digitales, bajo una lógica de microcredenciales (insignias), a fin de que lo puedan adoptar y adaptara sus propios contextos las instituciones que así lo decidan.</p>	

Estrategia 7	
Modelo Educativo Básico para la Transformación Digital	
Coordinador (es):	Dra. Imelda García López
Institución:	Instituto Tecnológico de Sonora
Objetivo:	Impulsar modelos curriculares flexibles nacionales que faciliten la transformación digital de la educación en el país.
Meta	Acciones
7.1 Contar con el instrumento para la medición de la transformación digital en la plataforma del ECOESAD para su	7.1.1 Revisar la redacción de los indicadores de cada uno de los criterios en todas las dimensiones. 7.1.2 Realizar los ajustes pertinentes en los indicadores que corresponda. 7.1.3 Capturar el instrumento en la plataforma ECOESAD.

validación por parte del equipo de trabajo.	<p>7.1.4 Presentarlo al equipo de trabajo y darles acceso para su validación.</p> <p>7.1.5 De ser necesario, hacer las modificaciones que corresponda, según las consideraciones del equipo.</p>
7.2 Aplicar el instrumento a una muestra de IES para identificar su pertinencia y determinar el alcance de los criterios e indicadores; así como hacer los ajustes pertinentes en su redacción y estructura.	<p>7.2.1 Identificar por lo menos a 5 expertos que validen el instrumento en su estructura (coherencia, relevancia, claridad y suficiencia).</p> <p>7.2.2 Realizar la validez por parte de expertos y a partir de los resultados, hacer las modificaciones pertinentes.</p> <p>7.2.3 Seleccionar una muestra de IES para hacer la prueba piloto del instrumento.</p> <p>7.2.4 Aplicar el instrumento y analizar la información obtenida (validez de constructo y confiabilidad).</p> <p>7.2.5 De ser necesario, hacer ajustes a los indicadores (según los resultados obtenidos).</p> <p>7.2.6 Desarrollar la versión final del instrumento.</p>
7.3 Desarrollar una estrategia para la aplicación del instrumento a las IES del país.	<p>7.3.1 Contactar a las instancias correspondientes para solicitar su apoyo y colaboración para la aplicación.</p> <p>7.3.2 Determinar el procedimiento para llevar a cabo la aplicación del instrumento a nivel nacional.</p>
7.4 Aplicar el instrumento a nivel nacional, analizar resultados y elaborar los reportes correspondientes.	<p>7.4.1 Aplicar el instrumento en las IES</p> <p>7.4.2 Analizar los resultados a nivel global y si es posible, por institución.</p> <p>7.4.3 Presentar los informes correspondientes</p> <p>7.4.4 De ser necesario, según los resultados obtenidos, hacer mejoras al instrumento.</p>
7.5 Elaborar una publicación con los resultados obtenidos a nivel nacional.	<p>7.5.1 Documentar el desarrollo de todo el proceso (construcción, validación y aplicación del instrumento).</p> <p>7.5.2 Estructurar una publicación (artículo o capítulo de libro) con los resultados del proyecto.</p>

Estrategia 8 Calidad Educativa Virtual	
Coordinador (es):	Dra. Felicidad Bonilla Gómez Drante. María Concepción Montero Alférez
Institución:	Universidad Autónoma de Guerrero Universidad Rosario Castellanos CDMX

Objetivo:	Diseñar y promover proyectos de trabajo interinstitucional que impulsen la calidad, de los servicios educativos del nivel medio superior y superior que ofrece el sistema educativo nacional.	
Meta	Acciones	
8.1 Diseñar un Diplomado interinstitucional a modo de laboratorio para pilotear, evaluar y, en su caso, mejorar el Instrumento de Evaluación ECOESAD.	8.1.1	Formar el equipo de trabajo interinstitucional para el diseño del Diplomado a modo de laboratorio, el cual debe conformarse por académicos con experiencia en la gestión, operación y evaluación de Programas Educativos de Educación a Distancia.
	8.1.2	Definir las características y contenido del Diplomado a modo de laboratorio.
	8.1.3	Desarrollar el diseño de los módulos que integrarán el Diplomado.
	8.1.4	Establecer la IES sede del Diplomado.
8.2 Implementar el Diplomado interinstitucional a modo de laboratorio para pilotear, evaluar y, en su caso, mejorar el Instrumento de Evaluación ECOESAD.	8.2.1	Definir el tipo de participantes, preferentemente académicos con experiencia en la gestión, operación y evaluación de Programas Educativos de Educación a Distancia.
	8.2.2	Definir las fechas de inicio y término del Diplomado.
	8.2.3	Elaborar la convocatoria.
	8.2.4	Difundir la convocatoria entre las IES miembros de ECOESAD.
8.3 Analizar los resultados de la prueba piloto del Diplomado interinstitucional a modo de laboratorio.	8.3.1	Evaluar los resultados de la prueba piloto por parte del equipo de trabajo interinstitucional que diseñó el Diplomado a modo de laboratorio.
	8.3.2	Presentar la versión mejorada del instrumento de Evaluación ECOESAD a la Asamblea General.
	8.3.3	Propuesta de implementación del proceso de evaluación.

4. Personas titulares de la Dirección Ejecutiva y Secretaría Técnica del ECOESAD

Dirección Ejecutiva

La **Dra. Jessica Garizurieta Bernabe**, se desempeña como Profesora de Tiempo Completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, ha alcanzado destacados logros académicos a lo largo de su carrera. Posee el grado de

Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Puebla, México. Su sólida trayectoria académica se refleja en su participación en diversos cursos y talleres de formación, incluyendo el desarrollo de mini-videos como recurso didáctico, la evaluación de recursos educativos abiertos, la gestión y desarrollo del aprendizaje en modalidad híbrida, y el uso efectivo de lienzos para la creación de recursos educativos. Ha realizado investigaciones de relevancia en el ámbito de la educación superior y los procesos de enseñanza-aprendizaje, los cuales incluyen el estudio de la aplicación de simuladores de entornos de negocios como herramienta de aprendizaje, la percepción de las redes sociales en estudiantes universitarios, la tutoría académica y su impacto, el desempeño docente en modalidad virtual, así como el aprendizaje experiencial. Actualmente, se encuentra inmersa en proyectos de investigación que exploran estrategia de enseñanza aplicada a través de entornos virtuales de aprendizaje.

Secretaría Técnica

El **Dr. Alejandro Valdez Méndez**, es académico de tiempo completo en la Facultad de Contaduría Administración (FCA); con la siguiente formación académica: Licenciado en Administración, con estudios de maestría en Administración Pública y Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial; con preparación en el ámbito de las TIC en los Cursos-Taller; Uso Efectivo de Lenzos para el Desarrollo de Recursos Educativos, Diseño Instruccional y Recursos Educativos Digitales, Eminus como Recurso Didáctico para el Proceso Educativo, Introducción a la Facilitación en Línea, Articulación de las TIC con el Perfil de Egreso de los Programas Educativos, Gestión y Desarrollo del Aprendizaje en Modalidad Híbrida; es integrante del Cuerpo Académico “Estudios Organizacionales” adscrito a la FCA, donde se aborda de manera significativa el tema de los ambientes digitales en las organizaciones y la educación, se han desarrollado productos como Capítulos de libro titulados “Innovación E Industria 4.0 en las micro y pequeñas empresas en América Latina”; colaborador directo del programa académico de Maestría en Gestión de las Tecnologías de Información en las Organizaciones de la Universidad Veracruzana donde se desarrollaron contenidos para diversas Experiencias educativas y

actualmente titular de la experiencia Educativa “Estado, Gobierno y Administración Pública: Gobierno y Sociedad” que se desarrolla con perspectiva digital.