

# **Plan de Trabajo ECOESAD 2024-2025**

## **2º Informe de actividades**

Noviembre 2025

**Espacio Común de Educación Superior a Distancia**

Dr. Luis Alejandro Gazca Herrera  
*Presidente*

Dra. Jessica Garizurieta Bernabe  
*Directora Ejecutiva*

Dr. Alejandro Valdez Méndez  
*Secretario Técnico*

**Equipo de trabajo Universidad Veracruzana**

Mtra. Ximena Montserrat Zárate Hernández  
*Coordinadora Producción Educación Virtual*

Lic. Karla Ivon Yoval Colorado  
*Apoyo tecnológico*

Mtra. Gabriela de los Ángeles Flores Santander  
*Apoyo académico-administrativo*

Lic. Karla Merari Herrera Xotla  
*Apoyo administrativo*

**Datos de contacto**

Lomas del Estadio s/n  
Edificio "A" de Rectoría, 2º piso  
C.P. 91000  
Xalapa, Veracruz, México.

Tel. (228) 8 42 17 13  
Conm. (228) 842 17 00  
Ext. 11165

<https://www.ecoesad.org.mx/>

## Índice

1.	<i>Fundamentación</i>	7
2.	<i>Objetivo general</i>	2
	Objetivos estratégicos	2
3.	<i>Planes estratégicos</i>	3
	Proyecto estratégico Inclusión y accesibilidad en la Educación a Distancia	3
	Actividades y resultados	4
	Metas por alcanzar	4
	Retos y oportunidades	5
	Proyecto Estratégico Movilidad Virtual	5
	Objetivo	5
	Actividades realizadas y resultados	6
	Metas por alcanzar	7
	Retos	7
	Oportunidades	8
	Proyecto estratégico Ecosistema ECOESAD	10
	Conclusiones	14
	Proyecto Estratégico Difusión y Comunicación	15
	Objetivo	15
	Actividades realizadas	15
	Resultados obtenidos	16
	Metas por alcanzar	20
	Retos y oportunidades	22
	Proyecto estratégico Repositorio ECOESAD.	23
	Objetivo	23
	Actividades y resultados	24
	Metas por alcanzar	26
	Retos y oportunidades	27

Proyecto Estratégico Observatorio de Competencias Digitales en Instituciones de Educación Superior .....	27
Objetivo del proyecto: .....	27
Actividades realizadas y resultados obtenidos: .....	28
Metas por alcanzar: .....	29
Retos y oportunidades:.....	29
Proyecto Estratégico Modelo Educativo Básico para la Transformación Digital .....	29
Objetivo general .....	30
Actividades realizadas y resultados .....	32
Metas por alcanzar .....	33
Retos y oportunidades .....	33
Proyecto Estratégico Calidad Educativa Virtual.....	33
Objetivos específicos del Proyecto .....	34
Actividades realizadas. ....	34
Resultados obtenidos .....	35
Metas por alcanzar .....	35
Retos y oportunidades .....	36
Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia .....	36
Actividades desarrolladas .....	37
4. <i>Informe Financiero</i> .....	40
5. <i>Gestión de la presidencia ejecutiva</i> .....	41
Retos Estratégicos .....	47
Oportunidades de Liderazgo y Expansión .....	47
6. <i>Conclusiones generales y retos</i> .....	48
7. <i>Mensaje de gestión Bienal 2024-2025</i> .....	50

# Plan de Trabajo ECOESAD 2024-2025

## 1. Fundamentación

En un mundo cada vez más digitalizado y conectado, la educación a distancia se ha convertido en un pilar fundamental para el acceso universal a la educación de calidad. El ECOESAD, como órgano promotor de la calidad educativa a distancia, juega un papel crucial en esta transformación digital, especialmente en los niveles medio superior y superior.

La justificación de este plan de trabajo se centra en la necesidad de adaptar y mejorar la educación a distancia, no solo para mantenerse al día con los avances tecnológicos, sino también para garantizar que estos avances sean accesibles e inclusivos para todos los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica, capacidad económica, contexto cultural o género.

El objetivo de posicionar al ECOESAD como líder en este campo implica un enfoque holístico que abarque los siguientes aspectos:

**Inclusión y accesibilidad:** El acceso equitativo a la educación es un derecho fundamental. Este plan busca garantizar que todas las herramientas y recursos educativos estén diseñados para ser accesibles para personas con diversas necesidades, incluyendo aquellas con discapacidades.

**Interculturalidad:** Respetar y valorar la diversidad cultural en el proceso educativo a distancia es esencial. Este enfoque fomenta un aprendizaje que es relevante y respetuoso con los diferentes contextos culturales de los estudiantes.

**Equidad de género:** Abordar las desigualdades de género en la educación es crucial. El plan busca integrar una perspectiva de género en todos los aspectos de la educación a distancia, desde los materiales del curso hasta las interacciones en línea.

**Uso pedagógico de las tecnologías:** La tecnología es el vehículo a través del cual se entrega la educación a distancia. Este plan se enfoca en el uso pedagógico efectivo de estas tecnologías, asegurando que mejoren y enriquezcan la experiencia de aprendizaje.

La participación activa de los asociados del ECOESAD es vital para el éxito de este plan. Al colaborar, compartir mejores prácticas y recursos, y trabajar juntos hacia objetivos comunes, podemos lograr un impacto significativo en la calidad de la educación a distancia. Este enfoque colaborativo no solo potencia los recursos disponibles, sino que también fomenta una comunidad de aprendizaje diversa y solidaria.

Por lo tanto, este plan de trabajo no solo busca posicionar al ECOESAD como un líder en la promoción de la calidad educativa a distancia, sino también como un modelo a seguir en la implementación de prácticas educativas inclusivas, accesibles, interculturales y equitativas.



## 2. Objetivo general

Posicionar al ECOESAD como órgano promotor de la calidad educativa a distancia, en los niveles medio superior y superior, propiciando el uso pedagógico de las tecnologías bajo los criterios transversales de inclusión, accesibilidad, interculturalidad y equidad de género a través de la participación activa de sus asociados.

### Objetivos estratégicos

1. Ser reconocido como una asociación de instituciones de educación a distancia consolidando los proyectos pedagógicos, tecnológicos y de investigación.
2. Contribuir a la calidad de los programas educativos a distancia a través de mecanismos de evaluación alineados a la política

- nacional del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).
3. Promover activamente la integración de las tecnologías en el ámbito educativo para fomentar la igualdad de oportunidades.
  4. Impulsar la implementación de acciones bajo los criterios transversales de inclusión, accesibilidad, interculturalidad y equidad de género en los programas de educación a distancia y los proyectos de investigación.
  5. Fomentar y consolidar la participación activa de los asociados para fortalecer el trabajo colegiado.

### **3. Planes estratégicos**

#### **Proyecto estratégico Inclusión y accesibilidad en la Educación a Distancia**

La Estrategia 1: *Inclusión y Accesibilidad en la Educación a Distancia*, desarrollada en el marco del Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), tiene como propósito generar acciones que fortalezcan el aprendizaje y la experiencia educativa de todas y todos los estudiantes, independientemente de sus características, capacidades o contextos.

El reto principal consiste en garantizar oportunidades equitativas de acceso, participación y aprovechamiento del proceso educativo en modalidad a distancia, con enfoques que aseguren accesibilidad, pertinencia y calidad.

#### **IES participantes**

- Universidad Veracruzana
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
- Universidad Autónoma de Nuevo León

El número de participantes registrados en el proyecto actualmente es de 18, quienes participaron en la revisión de documentos fueron 6 personas.

## **Actividades y resultados**

Durante el desarrollo del proyecto se avanzó en la definición de las dimensiones centrales del estudio, abarcando plataformas educativas, diseño de contenidos y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como parte del trabajo documental, se realizó una búsqueda exhaustiva de información en las bases de datos Crossref y Google Scholar, de la cual se recuperaron alrededor de 2,400 documentos. Todo este material fue cargado y organizado en la plataforma Rayyan, lo que facilitó la clasificación inicial y permitió identificar y eliminar 250 documentos duplicados.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de selección considerando la pertinencia de los contenidos respecto a las dimensiones definidas, logrando identificar 521 documentos relevantes para el análisis. De ese total, fue posible obtener el texto completo de 458 documentos, lo que permitió avanzar hacia la lectura crítica. Dentro de esta etapa, 155 documentos fueron revisados minuciosamente, analizando su diseño metodológico, población de estudio, tipo de discapacidad presentada, elementos clave relacionados con accesibilidad en contenidos, plataformas y procesos de enseñanza, así como los indicadores cualitativos y cuantitativos reportados.

Además, se colaboró con el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED) en la elaboración de un curso sobre inclusión y accesibilidad. Como resultado, se generó una propuesta de contenidos y se desarrolló una planeación general del curso, definiendo su estructura temática, duración y modalidad.

## **Metas por alcanzar**

Entre las metas próximas del proyecto se contempla la elaboración de un artículo académico por cada una de las dimensiones definidas, trabajo que será desarrollado por los equipos conformados para tal propósito. Estos equipos deberán organizarse para redactar los textos extensos correspondientes y avanzar en su revisión y afinación metodológica.

Otra meta importante es la realización de cursos sobre inclusión y accesibilidad. Para lograrlo, se establecerá un cronograma de producción que permita planificar las fases del desarrollo del curso, así como definir las estrategias de publicación y puesta en marcha. Estas acciones tienen como objetivo consolidar materiales formativos accesibles y fortalecer la oferta educativa relacionada con la temática.

## Retos y oportunidades

En el desarrollo del proyecto se han identificado diversos retos que requieren atención para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados. Uno de los principales desafíos consiste en mantener los plazos establecidos para la redacción y revisión de los extensos, debido a la amplitud del material recopilado y la necesidad de un análisis riguroso. A esto se suma el riesgo de que los artículos sean rechazados en los procesos editoriales si no se cumplen adecuadamente los criterios metodológicos, formales y de calidad académica.

Otro reto importante es lograr una coordinación efectiva entre las distintas instituciones participantes. Dado que cada IES cuenta con enfoques, cargas de trabajo y tiempos propios, resulta fundamental homologar criterios y establecer dinámicas de colaboración que faciliten la integración de aportes y la entrega oportuna de avances.

A pesar de estos desafíos, el proyecto presenta oportunidades significativas. Una de ellas es la posibilidad de consolidarse como un referente nacional en materia de inclusión y accesibilidad en la educación a distancia, aportando lineamientos, buenas prácticas y conocimiento especializado. Asimismo, el trabajo colaborativo entre las instituciones involucradas abre la puerta a fortalecer una red académica interinstitucional, capaz de continuar desarrollando iniciativas en beneficio de la comunidad educativa.

Finalmente, la labor realizada ofrece la oportunidad de impulsar el desarrollo de políticas y recursos educativos accesibles, así como estrategias de formación que contribuyan a mejorar la experiencia educativa de estudiantes con diversas necesidades, promoviendo de manera concreta la equidad y la inclusión dentro del ámbito de la educación superior a distancia.

## Proyecto Estratégico Movilidad Virtual

### Objetivo

Promover la movilidad virtual para potenciar el intercambio académico de estudiantes y docentes en educación superior e impactar en la calidad de la formación en México.

### IES participantes

- Universidad de Guadalajara
- Universidad Veracruzana

- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma Indígena de México
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- Universidad Nacional Rosario Castellanos

## Actividades realizadas y resultados

En el marco de las estrategias para fortalecer la colaboración interinstitucional y enriquecer la oferta académica del consorcio, la Coordinación General del ECOESAD emitió con éxito la Convocatoria de Movilidad ECOESAD 2025-B, cubriendo el ciclo académico comprendido de julio a diciembre de 2025.

Esta convocatoria, diseñada para facilitar el intercambio académico no presencial, resultó en una participación destacada por parte de la comunidad estudiantil de la Universidad Veracruzana (UV). En total, quince (15) estudiantes de la UV fueron seleccionados para realizar su movilidad, representando diversos niveles educativos, incluyendo programas de licenciatura, maestría y posgrado. Esta cifra subraya el compromiso de la UV con la diversificación de la experiencia formativa de sus alumnos.



Los estudiantes seleccionados realizarán estancias académicas virtuales en prestigiosas Instituciones de Educación Superior (IES) miembros del Espacio Común. Las Instituciones de Destino para este periodo son el Centro Universitario de Guadalajara (CUG) y la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

La concreción de esta movilidad reafirma la función primordial del ECOESAD como un agente catalizador que utiliza la modalidad a distancia para eliminar las barreras geográficas, permitiendo a los estudiantes acceder a contenidos curriculares especializados y a nuevas perspectivas académicas ofrecidas por IES líderes en el país, sin necesidad de desplazamiento físico. Esto contribuye directamente a la calidad, la equidad y la internacionalización en casa de la educación superior.



## Resultados obtenidos



### Estudiantes participantes: 15

IES Origen	IES Destino
<ul style="list-style-type: none"><li>Universidad Veracruzana</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Centro Universitario de Guadalajara</li><li>Universidad Autónoma de Yucatán</li></ul>

### Metas por alcanzar

- Incrementar el número de estudiantes e instituciones que participen en el programa de movilidad virtual de ECOESAD.
- Impulsar un modelo interinstitucional para la movilidad virtual docente que fortalezca el desarrollo profesional del académico e impacte de manera positiva en los estudiantes de las IES.

### Retos

#### Oportunidad de Maximizar la Visibilidad y el Alcance Estratégico

Existe una enorme oportunidad de crecimiento al amplificar el conocimiento sobre el programa. Actualmente, el desafío radica en que muchos estudiantes aún no descubren los valiosos beneficios y la existencia de las convocatorias para participar en la movilidad virtual con IES asociadas. Esta situación nos brinda la posibilidad de desarrollar e implementar estrategias de comunicación vibrantes, claras y

unificadas, cimentadas en una colaboración más estrecha y creativa entre las áreas de difusión del ECOESAD. Al lograrlo, transformaremos la información en participación.

### **Área para Optimizar la Integración Curricular y la Gestión del Tiempo**

La actual percepción de la movilidad como una "carga académica adicional" es una oportunidad directa para innovar en la planeación curricular. Podemos trabajar para integrar y validar plenamente la movilidad virtual dentro de los planes de estudio, demostrando que no solo es compatible, sino que enriquece significativamente las trayectorias formativas regulares. Al facilitar la gestión del tiempo y la validación automática de créditos, convertiremos la limitación percibida en una ventaja académica fluida y sin fricciones.

### **Potencial para Crear un Sistema de Incentivos de Alto Impacto**

La ausencia de incentivos tangibles, más allá del reconocimiento formal, es la oportunidad perfecta para diseñar un sistema de recompensas que eleve el valor profesional de la movilidad. Nos centraremos en la creación de certificaciones adicionales de prestigio, microcredenciales o badges digitales, que sean inmediatamente reconocibles y relevantes para el mercado laboral. Esto multiplicará la motivación de los estudiantes al ofrecerles herramientas concretas para impulsar su éxito profesional.

### **Espacio para Construir y Promocionar la Evidencia Social de Éxito**

La baja visibilidad de las experiencias previas es una invitación a la acción para documentar los logros del programa. Tenemos la oportunidad de crear una sólida base de testimonios y evidencia de éxito, capturando las experiencias transformadoras de estudiantes y docentes que han participado. Al compartir estas narrativas inspiradoras y validadas, construiremos una cultura de confianza y un modelo a seguir, alentando activamente a la próxima generación de participantes.

### **Oportunidades**

Las siguientes oportunidades representan palancas de crecimiento que, con una ejecución estratégica y coordinada, consolidarán el programa de movilidad virtual como un diferenciador académico clave en la región.

Oportunidades Estratégicas (Palancas de Crecimiento)

### **Fortalecimiento Estratégico de la Red de Colaboración Interinstitucional**

La Movilidad Virtual es la vía más expedita para profundizar la cohesión estructural del ECOESAD. Al expandir la participación de estudiantes y validar créditos de manera recurrente, se solidifica la confianza recíproca entre las IES. Esta dinámica no solo facilita el intercambio, sino que sienta las bases para futuras iniciativas conjuntas de investigación y desarrollo curricular.

### **Campañas de Comunicación de Alto Rendimiento y Multiplataforma**

Existe la oportunidad de implementar estrategias de difusión atractivas y sofisticadas que utilicen todos los canales digitales (redes sociales, plataformas universitarias, medios especializados). El enfoque comunicativo debe pivotar hacia los beneficios personales, académicos y profesionales concretos. Esta narrativa debe complementarse con la producción y difusión sistemática de testimonios en video de estudiantes y docentes que validen, a través de su experiencia, el éxito y el valor del programa.

### **Diseño de un Sistema de Incentivos Motivadores y Verificables**

La Movilidad Virtual permite ir más allá del reconocimiento formal. Se presenta la oportunidad de otorgar certificados oficiales o créditos académicos adicionales por participación. Más importante aún, el programa debe reconocer la experiencia como un hito curricular destacado, facilitando la emisión de certificaciones modulares o microcredenciales por las competencias específicas adquiridas, lo que impulsa directamente la empleabilidad del egresado.

### **Promoción del Impacto Directo en la Empleabilidad**

El programa es una herramienta ideal para el desarrollo de habilidades críticas del siglo XXI. Se debe enfatizar en cómo la participación en la Movilidad Virtual mejora competencias de alta demanda en el mercado laboral, tales como la colaboración remota e intercultural, la gestión avanzada de tecnologías digitales y el pensamiento crítico aplicado. Posicionar la movilidad como un laboratorio de habilidades profesionales incrementará su atractivo.

## **Capitalización mediante Eventos de Sensibilización y Orientación Dinámica**

La tecnología permite realizar eventos de orientación y sensibilización masivos. Organizar *webinars*, ferias virtuales o sesiones informativas en tiempo real donde se expliquen los beneficios y se resuelvan dudas operativas instantáneamente, es una oportunidad clave para democratizar la información y convertir el interés inicial en inscripciones concretas.

## **Proyecto estratégico Ecosistema ECOESAD**

En respuesta a las necesidades de modernización y optimización de los procesos educativos, se ha impulsado el desarrollo del Ecosistema ECOESAD, un proyecto innovador diseñado para centralizar, gestionar y difundir información de forma eficiente entre las Instituciones de Educación Superior (IES) participantes. Este ecosistema se convierte en un punto estratégico para facilitar la interacción entre estudiantes y académicos, al tiempo que mejora el acceso a la oferta educativa virtual y fortalece la colaboración interinstitucional.

### **IES participantes**

- Universidad Veracruzana

### **Importancia de la sistematización de la información**

El proceso de sistematización de nuestro ecosistema nos permite estructurar la información de manera integral, garantizando su disponibilidad, precisión y actualización. La implementación del sistema de registro virtual de ECOESAD conlleva múltiples beneficios:

- **Seguimiento puntual de actividades:** Permite registrar, monitorear y coordinar eventos clave, asegurando que se desarrollen de manera eficiente y organizada.
- **Preservación del historial de información:** Actualmente tenemos un ecosistema que facilita la generación y consulta de registros históricos, esenciales para la toma de decisiones estratégicas basadas en datos confiables.
- **Optimización de la gestión informativa:** Centraliza procesos de difusión y administración, reduciendo la duplicidad de esfuerzos

y promoviendo la autonomía en la gestión de información por parte de las IES.

De manera puntual se relizaron las siguientes actividades en el apartado de **Convocatorias y eventos**.

- Creación de la página de convocatoria del 2º Coloquio Internacional del ECOESAD.
- Creación de formularios para el registro de asistentes y ponentes del 2º Coloquio Internacional.
- Actualización de la página con las ponencias aceptadas, el programa general y los paneles correspondientes.
- Creación de una página tipo nota informativa sobre el Segundo Seminario sobre Rankings Universitarios.
- Creación de la página de convocatoria del Seminario PIESEA “Desafíos globales, nacionales y regionales”.
- Creación de formularios para el registro de asistentes del Seminario PIESEA “Desafíos globales, nacionales y regionales”.
- Difusión del Ciclo de Conferencias de Inteligencia Artificial en la Educación, organizado por la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, mediante banners en el portal web.
- Difusión del 2º Coloquio Internacional del ECOESAD mediante banners en el portal web.
- Difusión del Seminario Internacional PIESEA mediante banners en el portal web.
- Difusión de la participación de ECOESAD en el Segundo Seminario “Rankings universitarios: ¿una estrategia clave para fortalecer la calidad?”, organizado por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED-Ecuador), mediante una página web tipo nota y banners en la página principal.

En lo que refiera al apartado de **gestión administrativa** de nuestro ecosistema se ejecutaron actividades para:

- Desarrollo de una sección de estadísticas dirigida a administradores, con datos de ponentes y asistentes registrados sobre el 2º Coloquio Internacional del ECOESAD.
- Desarrollo de una sección de estadísticas dirigida a administradores, con datos de asistentes registrados sobre el Seminario Internacional PIESEA.

Dentro de la actividad constante de gestión para un buen funcionamiento de nuestro ecosistema se realizaron **actualizaciones de información**

- Actualización de la información referente a los hoteles sede del 2º Coloquio Internacional del ECOESAD.
- Publicación, carga de documentos y actualizaciones relacionadas con el Proyecto de Movilidad ECOESAD 2025B.
- Actualización de la información del 2º Coloquio Internacional del ECOESAD, incluyendo la carga de archivos PDF sobre los ponentes aceptados, el programa general y los paneles en la página de convocatoria.
- Actualización de banners referentes al avance del 2º Coloquio Internacional del ECOESAD y del Proyecto de Movilidad, incluyendo banners de resultados y anuncios informativos.
- Creación de la sección “Histórico”, donde se registran los eventos en los que ECOESAD ha participado, organizados por año; cada evento incluye fecha, nombre, breve descripción, fotografías y, en su caso, enlaces a convocatorias, notas informativas o actas correspondientes a sesiones de Consejo Directivo o Asamblea General.
- Actualización continua de la sección “Histórico” en caso de nuevas participaciones o solicitudes de incorporación de eventos.



ECOESAD Inicio Oferta Repositorio Recursos Asociados Acerca de Histórico Contacto Iniciar sesión

**Actividades ECOESAD**

2025

2024 [Informe 2024](#)


### Actividades ECOESAD

**2025**

- 12 de marzo de 2025

**1ra sesión ordinaria del Consejo Directivo del ECOESAD**

En el Centro de Educación Digital y Emprendimiento, de la Universidad de Autónoma de Nuevo León (UANL).




[Ver Acta](#)
- 12 de marzo de 2025

**1ra sesión ordinaria de Asamblea General ECOESAD**

En el Centro de Educación Digital y Emprendimiento, de la Universidad de Autónoma de Nuevo León (UANL).
- 07 de agosto de 2025


**Segundo Seminario: Rankings universitarios: ¿una estrategia clave para fortalecer la calidad?**

Participación en el Segundo Seminario: Rankings universitarios: ¿una estrategia clave para fortalecer la calidad? organizado por el CALED


- 03 de septiembre de 2025

**INNOVA FORUM**


Participación en iINNOVA FORUM "creatividad, innovación e inteligencia artificial: los nuevos retos educativos".



- 10 de septiembre de 2025

**2da sesión ordinaria del Consejo Directivo del ECOESAD**


En las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).



[Ver Acta](#)
- 10 de septiembre de 2025

**2da sesión ordinaria de Asamblea General ECOESAD**


En las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).


- 11 y 12 de septiembre de 2025

**2do Coloquio Internacional del ECOESAD: Nuevos retos de la educación a distancia ante la disrupción tecnológica.**

Evento académico celebrado el 11 y 12 de septiembre de 2025 en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), campus Tijuana, y de manera virtual a través de la plataforma del ECOESAD.

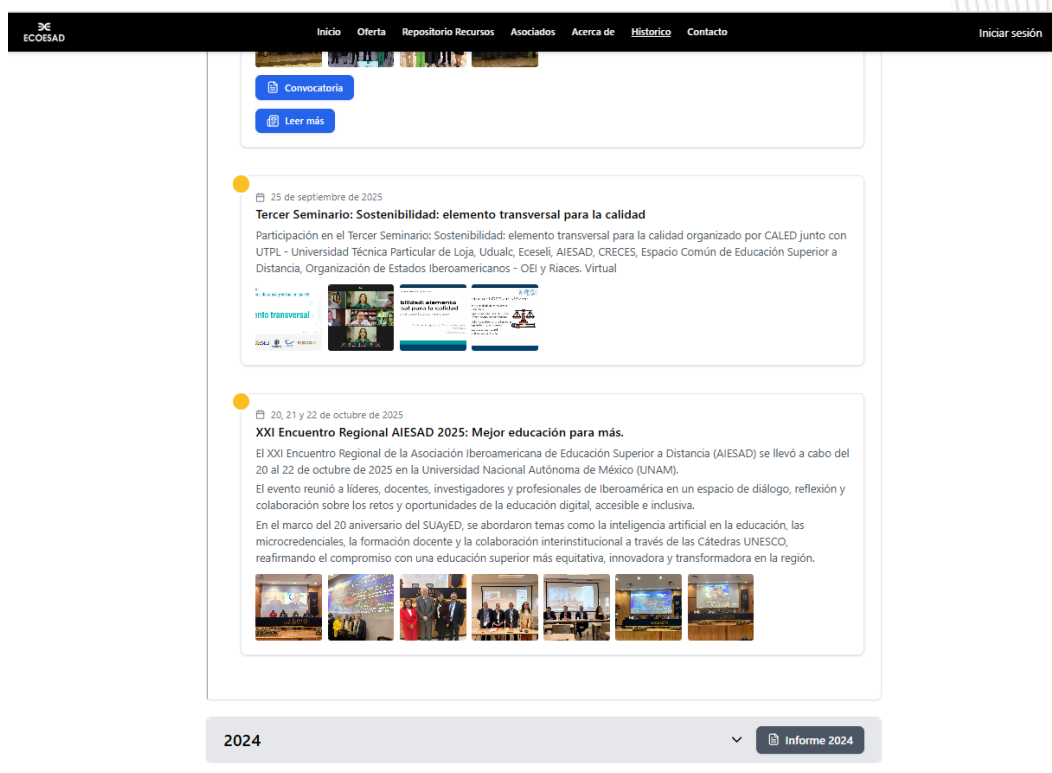
En este evento contó con un total de 118 ponencias de las cuales el 59% fue de manera virtual y el 41% de manera presencial.



[Convocatoria](#)

[Leer más](#)
- 25 de septiembre de 2025

**Tercer Seminario: Sostenibilidad: elemento transversal para la calidad**



Y por lo que refiere al mantenimiento técnico ejecutamos acciones que permitieron:

- Solución de problemas técnicos vinculados con la visualización del repositorio desde la página de ECOESAD.
- Se realizaron los ajustes necesarios en la plataforma para el Instrumento de Transformación Digital, que incluyeron la atención de observaciones, el registro de usuarios y el seguimiento dentro de la plataforma.

Uno de los principales objetivos del Ecosistema ECOESAD es mejorar la accesibilidad y usabilidad de la información. Para lograrlo, se continúa trabajando, la búsqueda de funcionalidades que simplifiquen las actividades de nuestro usuarios, a quienes se les brinda la posibilidad de explorar la oferta educativa virtual de manera ágil e intuitiva.

## Conclusiones

La implementación de la sistematización y el seguimiento mediante el Ecosistema ECOESAD representa un avance crucial en la

modernización de los procesos educativos de las Instituciones de Educación Superior (IES). Este esfuerzo colaborativo reafirma el compromiso de las entidades participantes con la excelencia académica y la transformación digital, asegurando que la información esencial sea accesible, amigable y oportunamente actualizada para todos los usuarios

## **Proyecto Estratégico Difusión y Comunicación**

En este proyecto el objetivo es el posicionamiento del ECOESAD como referente en el ámbito de la educación a distancia, la promoción de la innovación pedagógica el uso constante de la tecnología y la implementación de estrategias educativas vanguardistas y accesibles, se busca generar un impacto social significativo, lo que significa un aprendizaje de calidad para un mayor número de personas.

### **IES participantes**

- Universidad Veracruzana
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad autónoma de San Luis Potosí
- UDG Virtual
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos

### **Objetivo**

Difundir y posicionar al ECOESAD como un referente en la educación a distancia de calidad, inclusiva y equitativa, a través de la implementación de estrategias de comunicación efectivas que destaquen sus proyectos pedagógicos, tecnológicos y de investigación, así como su compromiso con los estándares educativos nacionales e internacionales

### **Actividades realizadas**

Durante el período de gestión 2025, el equipo de Difusión y Comunicación ha consolidado un incremento consistente y estable en la ejecución de las acciones, avanzando significativamente hacia el cumplimiento de nuestro objetivo estratégico.

Se mantuvieron reuniones periódicas y estratégicas con el equipo de Difusión y Comunicación, esenciales para dar seguimiento puntual a las actividades programadas y abordar con agilidad los desafíos emergentes. Gracias a este enfoque proactivo, se implementó una estrategia de trabajo colaborativo que permitió atender de manera efectiva cada una de las situaciones planteadas en el proyecto estratégico.

Es fundamental destacar y reconocer la sobresaliente disposición de cada integrante del equipo y los representantes de las IES ante el ECOESAD, cuyo interés y participación destacada en la búsqueda de nuevas formas de comunicación y difusión fue clave. Este espíritu de trabajo colaborativo ha sido el motor para el establecimiento y diseño de nuevas estrategias que hoy optimizan nuestros procesos de comunicación y mejoran notablemente la efectividad de las acciones realizadas, logrando una mayor integración de la comunidad ECOESAD.

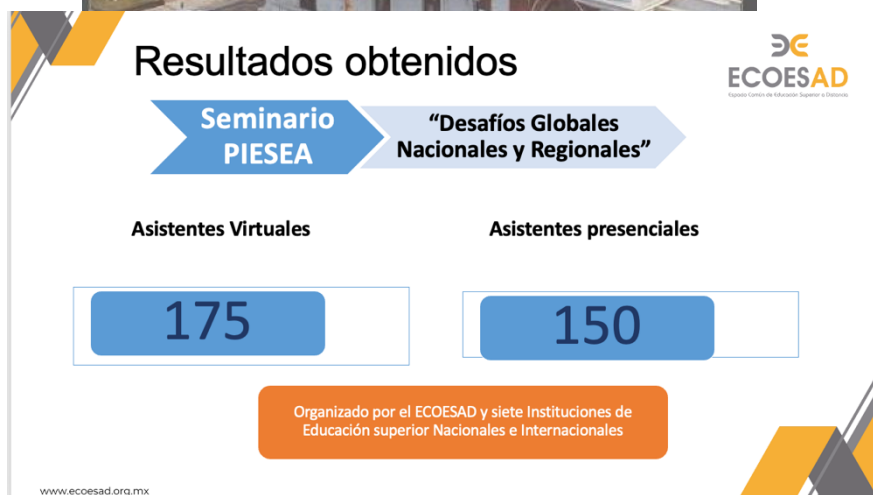
## Resultados obtenidos

La gestión 2025 se distingue por un incremento sostenido y tangible en la participación digital de la comunidad. Específicamente, logramos un incremento significativo en la interacción y alcance de nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y X), convirtiéndolas en plataformas dinámicas para la difusión de nuestros proyectos

Este impulso digital se complementó con la realización de eventos académicos de alto calibre internacional:

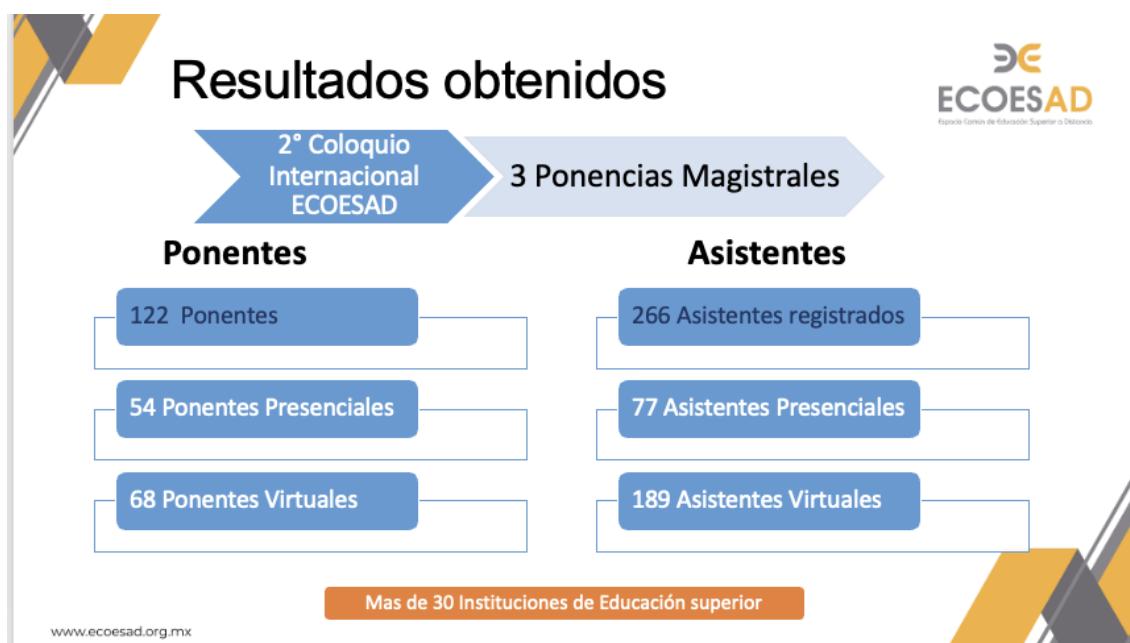
- **Seminario PIESEA “Desafíos Globales Nacionales y Regionales” (abril 2025):** Se organizó con éxito en la Ciudad de Veracruz, en las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Negocios de la Universidad Veracruzana. Este evento trascendental se llevó a cabo en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Veracruzana (UV), la Universidad de Valparaíso (Chile), la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad de Medellín (Colombia), reafirmando nuestro liderazgo regional.

Donde la participación se desarrollo de manera mixta siendo un éxito para las intituciones participantes se registro mas 150 estudiantes presenciales y 175 de manera virtual durante todo el evento



- El 2º Coloquio Internacional ECOESAD**, titulado “Nuevos retos de la Educación a Distancia ante la disrupción Tecnológica”, se consolidó como un rotundo éxito académico tras su celebración los días 11 y 12 de septiembre. Organizado de manera ejemplar por la Universidad Autónoma de Baja California, el evento destacó por su capacidad de convocatoria y la relevancia de sus contenidos en el contexto actual. Con una participación robusta en modalidad híbrida, el coloquio reunió a un total de 122

ponentes registrados, logrando un equilibrio estratégico entre la presencialidad (54 ponentes) y la virtualidad (68 ponentes). El rigor científico y la pertinencia de las propuestas presentadas quedaron de manifiesto con la aprobación de 117 ponencias aceptadas, las cuales enriquecieron el diálogo sobre el futuro de la educación y el impacto de las nuevas tecnologías, reafirmando el liderazgo institucional en la vanguardia educativa.



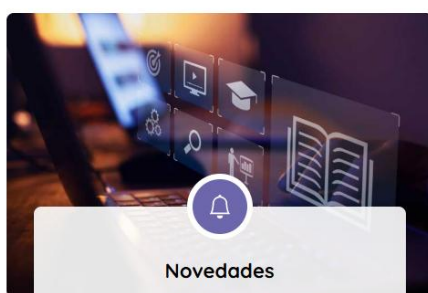
El proyecto de Difusión y Comunicación impulsó varias campañas clave para centralizar y democratizar el acceso a la información académica:

- **Campaña de Lanzamiento del "Repositorio Virtual":** Se creó y puso en marcha una sólida campaña en redes sociales, fruto de la colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través del personal de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED), dirigida por la Dra. Anabel de la Rosa, y la Universidad Veracruzana. Esta iniciativa facilita el acceso al conocimiento y material especializado.



# Repositorio de **RECURSOS** educativos

Este es un repositorio digital de recursos educativos de libre acceso producidos en las instituciones de educación superior que conforman la ECOESAD, que busca apoyar a la comunidad educativa a encontrar aquellos recursos que atiendan sus necesidades de aprendizaje mediante un sistema organizado, clasificado o por medio de su sistema de búsqueda.



Conoce nuestro catálogo completo de recursos



Conoce nuestros recursos para docentes...

**Incremento de 596 a 690**  
**recursos educativos validados**  
**y liberados**  
**(+15%)**

- **Publicación de Convocatorias Centralizadas:** Se implementaron secciones específicas y permanentes para la difusión de oportunidades cruciales para la comunidad:
  - **Ofertas Académicas de IES Asociadas:** Buscando que los estudiantes potenciales encuentren de manera sencilla y rápida los programas educativos (cursos, diplomados, maestrías y doctorados) que se ajustan a sus intereses y necesidades.
  - **Movilidad Educativa:** Se centralizó la difusión de convocatorias para el intercambio de estudiantes entre las diferentes instituciones miembros, fomentando la internacionalización.

- **Eventos Académicos de IES del ECOESAD:** Este apartado se centró en la difusión de eventos académicos (congresos, seminarios, talleres, conferencias, etc.), destacando la vitalidad y diversidad de la actividad investigadora dentro del consorcio.

## **Metas por alcanzar**

La gestión 2025 sentó bases sólidas en la sistematización, la colaboración internacional y la visibilidad digital. El siguiente periodo debe enfocarse en capitalizar estos avances para lograr la consolidación institucional y establecer al ECOESAD como un referente indiscutible en la educación a distancia de calidad, inclusiva y equitativa en Iberoamérica. Las siguientes metas estratégicas se proponen para ser alcanzadas mediante una participación activa y coordinada de todas las IES que integran la comunidad ECOESAD.

### **Consolidación de la Presencia Digital y Alcance Comunitario**

Esta meta busca transformar la presencia en redes sociales, de una plataforma de difusión, a un espacio de interacción y co-creación de la comunidad.

Plan de Difusión del ECOESAD se enfoca en tres ejes estratégicos que aprovechan la sinergia y disposición de la comunidad para ampliar el impacto de nuestros proyectos y posicionar la educación a distancia de calidad.

### **Estrategia de Alianzas y Proyección Especializada**

Se busca establecer alianzas estratégicas sólidas con organismos clave, medios especializados y redes académicas que permitan la difusión segmentada y de alto valor de los trabajos y publicaciones del ECOESAD.

Esta colaboración tiene como propósito ampliar significativamente el alcance de nuestros proyectos, tesis y buenas prácticas, garantizando que la información llegue a un público más amplio, relevante y especializado, incluyendo investigadores, tomadores de decisiones y profesionales de la educación digital.

### **Fomento del Intercambio y Debate Calificado**

Continuaremos impulsando la organización de conversatorios, mesas de trabajo o *webinars* temáticos centrados en los ejes de investigación, tecnología y pedagogía que definen al ECOESAD. La realización periódica de estos eventos genera un espacio vital de discusión y debate calificado sobre temas cruciales para la comunidad educativa en línea.

Se busca fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre los miembros del ECOESAD y, fundamentalmente, atraer a otros actores relevantes del sector, fortaleciendo nuestro liderazgo intelectual.

### **Generación de Contenido Multimedia Estratégico**

Se gestionará la elaboración y distribución continua de material multimedia de alto impacto (infografías, *podcasts*, videos cortos y otros formatos) que destaquen de manera atractiva:

- Los beneficios tangibles de la educación a distancia.
- El uso de tecnologías pedagógicas innovadoras.
- Los proyectos de investigación impulsados por la comunidad ECOESAD. El objetivo de este esfuerzo es comunicar de manera efectiva y accesible los logros y el valor agregado de la educación a distancia, buscando influir positivamente en la percepción del público y de la comunidad académica.

### **Campañas de Sensibilización para el Posicionamiento**

Se diseñarán y pondrán en marcha campañas de sensibilización coordinadas dirigidas a la comunidad educativa y al público en general. Estas campañas tienen como meta primordial destacar la importancia crítica de la educación a distancia inclusiva y equitativa y subrayar el papel clave y catalizador del ECOESAD en su desarrollo, estandarización y mejora continua. Estas iniciativas buscan llegar a un público masivo, generando un mayor interés sostenido en los programas y proyectos del ECOESAD, y fortaleciendo nuestro posicionamiento como referente de calidad.

## Retos y oportunidades

El avance sostenido en la difusión del ECOESAD, sumado a la facilidad y disposición manifiesta de la comunidad para el trabajo conjunto, presenta un escenario ideal para la consolidación. Sin embargo, este impulso estratégico nos confronta también con nuevos desafíos que requieren una planeación más sofisticada.

El principal reto radica en escalar la calidad y la estandarización de los contenidos generados. Si bien la disposición para el trabajo colaborativo existe, la producción de material multimedia, *webinars* y publicaciones de alto nivel debe mantener una coherencia visual y editorial única que represente a todo el consorcio. Esto implica la homologación de procesos y la capacitación de los equipos de comunicación de cada IES para asegurar que cada producto final, independientemente de la institución que lo origine, cumpla con los estándares de excelencia y marca del ECOESAD. La superación de este reto nos permitirá maximizar el impacto de las campañas de sensibilización y las alianzas especializadas.

A su vez, la oportunidad más significativa que se presenta es la de transformar la difusión en generación de ingresos o nuevos proyectos de valor. Las alianzas estratégicas no solo deben buscar difusión, sino también financiamiento, *sponsorship* de eventos clave (como el Coloquio Internacional) o la creación conjunta de programas de certificación que aprovechen la riqueza del Repositorio Virtual. Al establecer conversatorios y *webinars* de alta calidad, se genera una audiencia cautiva que puede ser canalizada hacia la oferta académica de las IES, convirtiendo la labor de comunicación en un motor directo de captación de talento y recursos para el consorcio.

Finalmente, el éxito de la colaboración con los representantes de las IES debe evolucionar hacia la descentralización inteligente de tareas. El reto ya no es lograr que participen, sino definir roles específicos y autónomos dentro del plan de difusión. Por ejemplo, algunas IES pueden asumir el liderazgo en la producción de *podcasts* especializados en investigación, mientras que otras se enfocan en la curación de contenidos para redes sociales. Esta distribución estratégica del trabajo no solo aligera la carga de la coordinación central, sino que aprovecha las fortalezas institucionales únicas de cada

miembro, asegurando un flujo de contenido constante, diverso y de alta calidad, lo que será clave para mantener la tasa de interacción y el posicionamiento de liderazgo.

## **Proyecto estratégico Repositorio ECOESAD**

La Estrategia 5 **Repositorio de Recursos Educativos ECOESAD**, presentada bajo el marco del Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), constituye un proyecto ambicioso y colaborativo que busca fortalecer la educación superior a través de la gestión compartida de recursos educativos digitales y abiertos, liderado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

### **IES participantes**

- Universidad Veracruzana
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Chiapas
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Universidad Nacional Rosario Castellanos
- Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

### **Objetivo**

Este esfuerzo tiene como objetivo central desarrollar y compartir recursos y materiales educativos accesibles y de calidad, destinados a las instituciones que conforman esta red académica.

El repositorio digital es el medio a través del cual los contenidos educativos digitales y abiertos se comparten con la comunidad ECOESAD y público en general, se encuentra alojado en <https://repositorio.ecoesad.org.mx>. Actualmente, este repositorio cuenta con 596 recursos educativos validados y liberados, un logro significativo que refleja el compromiso con la educación abierta y colaborativa de las instituciones que han participado en este proyecto. Este espacio no sólo facilita el acceso a materiales pedagógicos

diversos, sino que también fomenta la innovación educativa al integrar esfuerzos de múltiples instituciones académicas.

### Actividades y resultados

Respecto a los objetivos y el plan de trabajo, para el período 2024-2025 se definieron acciones concretas orientadas a la consolidación y expansión del alcance del Repositorio. Dentro de estas iniciativas, se priorizó el incremento de recursos catalogados mediante el lanzamiento de una convocatoria específica.

Dicha convocatoria fue emitida el 6 de septiembre de ese año y estuvo dirigida a las instituciones miembros, con el propósito de que participaran en cuatro cursos especializados en temáticas clave como derechos de autor, evaluación, curaduría y catalogación.

Este enfoque buscó asegurar que los nuevos materiales incorporados al Repositorio cumplieran con los estándares requeridos, tanto en términos de calidad pedagógica como de aspectos legales.

A esta iniciativa se registraron 73 participantes, provenientes de 11 entidades miembro de ECOESAD y 5 instituciones invitadas.

**Tabla 1. Programa de cursos de formación ejecutados.**

Curso	Objetivo	Imparte
Derechos de autor	Proporcionar un conocimiento integral sobre los principios, normativas y prácticas relacionadas con los derechos de autor en materia de recursos educativos digitales.	Mtra. Eva Mérida Yáñez (UNAM)
Evaluación	Capacitar a los participantes en el uso de la Guía de Indicadores de Calidad para evaluar la calidad y pertinencia de recursos educativos digitales.	Dra. María Luisa Zorrilla Abascal (UAEM)
Curaduría	Capacitar a los participantes en las técnicas y estrategias para la curaduría efectiva de recursos educativos digitales.	Mtro. Bruno Hernández Levi (UAEM)
Catalogación	Identificar y recuperar los metadatos necesarios en los recursos educativos digitales	Mtra. Edith Tapia Rangel (UNAM)

	para integrarlos al repositorio ECOESAD.	
--	--	--

Por otra parte, para optimizar el acceso de los miembros activos al Repositorio, se procedió a una actualización integral de las cuentas de usuario. De manera subsecuente, se designaron las nuevas cuentas una vez que finalizó el período de formación.



The screenshot shows the 'Catálogo de Recursos Educativos' interface. At the top, there is a navigation bar with the ECOESAD logo and menu items: Inicio, Recursos Educativos, Búsquedas, Más repositorios, and Asociados. Below this is a blue header with the title 'Catálogo de Recursos Educativos'. The main content area is divided into several sections:

- Entidad Académica:** A list of institutions including Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad de Guadalajara Virtual, Universidad Veracruzana, and Universidad Autónoma de Querétaro.
- Audiencia:** A list of audience types including Educación Superior, Educación Media superior, Público general, and Posgrado.
- Destinatario:** A list of target groups including Estudiante and Docente.
- Resource Cards:** Four cards are displayed in a grid:
  - Conceptos y generalidades de la nómina:** From Universidad Nacional Autónoma de México. Description: 'Se distingue el concepto de nómina, sus tipos, el marco legal que la delimita y el procedimiento para elaborarla de acuerdo a las leyes laborales vigentes.' Keywords: 'Conceptos y Generalidades de la Nómina, Nómina'. Author: 'Aguilar Sánchez, Bertha'. Button: 'Detalle del recurso..'
  - Los desechos como recurso:** From Universidad Nacional Autónoma de México. Description: 'Al estudiar este tema podrás introducirte en los conceptos y bases teóricas relacionadas con los desechos producidos por el hombre; además de conocer las principales formas de reutilización y reciclaje.' Keywords: 'Cambio global, clasificación de desechos, recursos'. Author: 'Hoyos Padilla, Guillermo'. Button: 'Detalle del recurso..'
  - Liderazgo en las organizaciones:** From Universidad Nacional Autónoma de México. Description: 'En la actualidad, las organizaciones están en constante movimiento, con cambios importantes, ya sea tecnológicos, estructurales o conductuales, y se requiere para tener una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que sepan usar y adaptar al cambio...'
  - Creación de empresas:** From Universidad Nacional Autónoma de México. Description: 'En este tema, se abordará la forma de crear una empresa, considerando los requisitos legales para la constitución de una sociedad, es decir, con la celebración del contrato social, en donde se describe cada elemento de esta...'

Durante las primeras semanas del año 2025, los miembros designados por las instituciones del ECOESAD pudieron acceder al Repositorio para iniciar las labores de catalogación de los nuevos contenidos educativos.

Otro aspecto fundamental fue la difusión del Repositorio. En este sentido, se presentó una estrategia de comunicación integral que se implementó a partir de enero de 2025. Dicha estrategia tuvo como objetivo promover activamente el uso de esta herramienta entre las comunidades académicas de todas las instituciones participantes.



En el marco de la estrategia de comunicación, la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAED) asumió un papel central en la producción y difusión de los materiales promocionales del Repositorio.

El proceso inició con la elaboración de los banners oficiales por parte de la CUAED. Los diseños finales de estos materiales fueron entregados el 31 de marzo, marcando el inicio formal de la campaña de divulgación.

Para garantizar el máximo alcance institucional, la CUAED se comprometió a gestionar la publicación de un anuncio oficial en la Gaceta UNAM, el medio informativo de mayor impacto de la Universidad. Este anuncio clave se publicó el 19 de junio.

Finalmente, la estrategia se complementó con la difusión activa de los materiales a través de las redes sociales institucionales, tanto las propias de la CUAED como las de ECOESAD, logrando una cobertura extensa. Las publicaciones en las plataformas de la CUAED se realizaron los días 8 y 9 de mayo, asegurando una promoción oportuna dentro de la comunidad universitaria.

### **Metas por alcanzar**

Para el siguiente ciclo operativo, se priorizará la transición de la difusión a la consolidación del impacto y la expansión cualitativa del Repositorio. Una tarea clave a ejecutar será:

#### **Incremento de Acervo y Calidad:**

Meta de Contenido: Aumentar el número de Contenidos Educativos Digitales y Abiertos (CEDA) catalogados con respecto al acervo actual.

Estandarización: Aplicar una revisión exhaustiva de metadatos y estándares legales (derechos de autor y licencias de uso) a los recursos incorporados

## **Retos y oportunidades**

La trascendencia del Repositorio trasciende la mera función de almacenamiento digital de contenidos educativos. Su verdadera importancia estratégica radica en la consolidación de un ecosistema colaborativo que impulsa la innovación pedagógica, garantiza el acceso equitativo a recursos de alta calidad y facilita la construcción colectiva de conocimiento entre pares.

Al integrar activamente a instituciones clave como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y la Universidad Veracruzana (UV), el proyecto refuerza el compromiso fundamental del ECOESAD con la excelencia académica. De esta forma, el Repositorio se establece como un pilar indispensable para el fortalecimiento y la expansión de la educación virtual y a distancia en el ámbito nacional

## **Proyecto Estratégico Observatorio de Competencias Digitales en Instituciones de Educación Superior**

### **Objetivo del proyecto:**

Diseñar e implementar estrategias tendientes a generar un marco de referencia para la formación de competencias digitales en instituciones de educación superior (con enfoque en el estudiantado). Esto a partir del acopio de información de la literatura académica y de fuentes institucionales.

### **IES participantes**

- Universidad Veracruzana
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Chiapas
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

- Universidad de Quintana Roo
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Universidad Nacional Rosario Castellanos
- Universidad Virtual del Estado de Guanajuato
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Yucatán

### **Actividades realizadas y resultados obtenidos:**

Durante 2025 se llevaron a cabo cinco reuniones durante el primer semestre del año en las siguientes fechas:

- 25 de marzo de 2025
- 08 de abril de 2025
- 06 de mayo de 2025
- 3 de junio de 2025
- 1 de julio de 2025

El resultado de los trabajos realizados se resume a continuación:

Revisión (screening) de 50 artículos que conforman el corpus del proyecto en Rayyan, con al menos dos personas revisoras por artículo, lo que incluye las siguientes actividades:

1. Aceptación o rechazo del artículo para ser incluido en el estado de la cuestión.
2. Decisiones colegiadas en los casos de artículos con opiniones dispares.
3. Etiquetado (labels) de artículos según codificación previamente establecida.
4. Comentarios (notes) en cada artículo revisado.

Lamentablemente, debido a cambios en la dinámica de trabajo de la institución a la cual está adscrita la coordinadora del proyecto, durante el segundo semestre resultó imposible continuar con las actividades.

## Metas por alcanzar:

Hay dos metas que estaban previstas para 2025 y que no se concretaron:

- Fase *Full Text Screening* en el proyecto de *Rayyan* (profundizar análisis y generar un primer producto: *paper*)
- Diseño de una encuesta para ser aplicada a instituciones integrantes de ECOESAD.

## Retos y oportunidades:

El principal desafío es que este proyecto constituye una actividad adicional a las muchas propias de cada integrante en sus instituciones, lo que a veces dificulta un avance constante y consistente.

## Proyecto Estratégico Modelo Educativo Básico para la Transformación Digital

### Descripción general

La Transformación Digital (TD) se define como el esfuerzo estratégico de las organizaciones para converger nuevas tecnologías, procesos y cultura hacia un objetivo unificado. Este propósito puede variar, desde la optimización de la experiencia del usuario, la aceleración de la innovación (time-to-market), o la simple necesidad de adaptación estructural ante la revolución digital que redefine el sector.

En consecuencia, el sector educativo tiene la imperiosa necesidad de adaptarse y ser un agente activo en esta transformación social. En el contexto nacional, se está impulsando el desarrollo de planes estratégicos enfocados en la incorporación de tecnología para la digitalización integral de los procesos en las Instituciones Educativas. Por ello, la prioridad ha sido diseñar estrategias que permitan diagnosticar con precisión la madurez tecnológica de las instituciones y proponer acciones concretas orientadas a la adaptación y mejora de sus procesos académico-administrativos sustantivos.

Un ejemplo de esta necesidad es el riguroso estudio desarrollado conjuntamente por el Comité ANUIES-TIC-TE, en colaboración con MetaRed, la RedLate y el propio ECOESAD. El objetivo central de esta investigación fue realizar un diagnóstico exhaustivo sobre la gestión de la tecnología en las instituciones educativas, con el fin de identificar

indicadores clave que permitan delinear acciones pertinentes para el aprovechamiento óptimo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso educativo. Dicho estudio proporciona un soporte invaluable para la toma de decisiones institucionales relacionadas con: plataformas de aprendizaje, recursos digitales, herramientas de evaluación, así como la modernización de los procesos administrativos y de apoyo académico.

Sin duda, los resultados de esta evaluación facultan a las IES para fundamentar sus decisiones estratégicas y afrontar con mayor eficiencia los desafíos que plantea la transformación digital universitaria en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. (Ponce- López, Vicario-Solórzano y López-Valencia, 2021, p. 22).

En este marco de referencia, el proyecto del Modelo para la Transformación Digital de la Educación busca establecer un marco general sistémico que defina claramente, en cada una de sus dimensiones, los insumos, procesos y productos esenciales que las instituciones deben desarrollar para la virtualización/digitalización efectiva de su quehacer.

Bajo esta perspectiva estratégica, y para los fines específicos de este proyecto, se define la Transformación Digital (TD) como:

El proceso de transición sistémico que comprende cuatro etapas clave: digitalización, automatización, optimización y adopción. Este proceso involucra la coordinación meticulosa de cambios culturales, operativos y tecnológicos, buscando alcanzar una madurez digital cuyo sustento se refleje en una política y normatividad institucional robusta, con el fin último de desarrollar modelos educativos y administrativos disruptivos y de vanguardia.

### **Objetivo general**

Diseñar un modelo que sirva como marco de referencia a las instituciones de educación media superior y superior para orientar la aplicación de estrategias que integren y fortalezcan la tecnología y la innovación en los procesos académicos, administrativos y de investigación para generar una transformación digital de la educación.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las tendencias tecnológicas y de operación para la implementación de la Transformación Digital.
- Aplicar un diagnóstico para conocer el estatus de las instituciones en cuanto a qué hacen o están haciendo para incorporar la tecnología en sus procesos académico-administrativos.
- Integrar las dimensiones del modelo de transformación digital y las interrelaciones entre ellas, así como describir los lineamientos para su implementación.
- Identificar el o los niveles de transformación digital de las IES nacionales.

### **Justificación del proyecto**

Dada la tendencia de digitalización sistémica de las estructuras sociales y los sectores productivos, resulta una prioridad estratégica establecer un Modelo de Transformación Digital. Este modelo tiene por objeto orientar y fortalecer a las instituciones de educación media superior y superior en la integración de procesos innovadores. Dicha integración trasciende la mera incorporación de tecnologías digitales; implica una reingeniería operativa y cultural con un enfoque dual: innovación y eficiencia. El alcance de esta transformación debe impactar transversalmente en los servicios educativos, la investigación, y las funciones de extensión y difusión de la cultura. Este esfuerzo integral contribuye directamente a reducir la brecha digital y, simultáneamente, a consolidar una robusta alfabetización y cultura digital entre estudiantes, docentes, personal administrativo y directivos.

La infraestructura, tanto física como virtual, es tan crítica como la asimilación de una cultura digital en los agentes institucionales. Por lo tanto, la alfabetización tecnológica resulta indispensable para mitigar las brechas cognitivas surgidas a raíz de la rápida evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Es crucial reconocer que estas herramientas son, en esencia, "máquinas inteligentes" que emulan procesos cognitivos; en este sentido, constituyen un medio fundamental para la actualización de conocimientos previos y la adquisición de nuevos aprendizajes.

En esta perspectiva, el desarrollo de un Modelo de Transformación Digital busca apoyar a las instituciones en la identificación precisa de los aspectos organizacionales, académicos y tecnológicos que deben ser potenciados. Su finalidad es fortalecer los elementos culturales que permiten una respuesta ágil al cambio, generando una dinámica

propicia para concebir nuevos modelos de servicio que se traduzcan en una experiencia excepcional para los estudiantes y la sociedad, como usuarios finales de los servicios educativos.

En adición, si bien se entiende que los contextos institucionales son inherentemente diversos y dinámicos, toda casa de estudios comparte el desafío de la mejora continua y la integración efectiva de la tecnología —tanto general como especializada— en sus funciones sustantivas comunes. Es aquí donde la colaboración resulta vital. El desarrollo de este Modelo de Transformación Digital, al derivarse de un ejercicio colectivo de experiencias de los miembros del Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), agrega un valor fundamental a la propuesta.

Este enfoque colaborativo pone en el centro la relevancia capital del uso de tecnologías digitales en el aprendizaje y en la diversificación de las modalidades educativas. Si bien la transformación digital en las IES abarca múltiples dimensiones y no se limita al proceso de enseñanza-aprendizaje, partir de la rica experiencia de la educación a distancia que posee el ECOESAD enriquece la incorporación de buenas prácticas de las distintas instituciones. Esto no solo fortalece la capacidad de aprendizaje y la cohesión de la red, sino que, crucialmente, la unión interinstitucional evita la duplicación de esfuerzos y contribuye a una gestión más eficiente de los recursos disponibles para alcanzar objetivos estratégicos afines.

### **IES participantes**

- Instituto Tecnológico de Sonora
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad Autónoma del Estado de México
- UDG Virtual
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Universidad de Sonora
- Universidad Veracruzana

### **Actividades realizadas y resultados**

1. Fundamentación teórica del modelo

2. Definición y caracterización de cada una de las dimensiones que conforman el modelo
3. Definición y desarrollo de los criterios de cada dimensión para ser considerados en el diseño del instrumento de medición del nivel de transformación digital de las IES
4. Determinación de la estructura y escala del instrumento de medición
5. Desarrollo y validación por expertos del instrumento
6. Aplicación de la prueba piloto del instrumento

### **Metas por alcanzar**

1. Respuesta de todas las instituciones participantes en la prueba piloto
2. Procesamiento de resultados de la prueba piloto
3. Versión final del instrumento para ser aplicado en todas las instituciones de ECOESAD

### **Retos y oportunidades**

1. Aplicación del instrumento en las IES del país
2. Publicaciones de los resultados de las aplicaciones en revistas indexadas y presentaciones en congresos nacionales e internacionales

### **Referencias**

Ponce-López, J.L, Vicario-Solórzano, C.M., y López-Valencia, F. (2021). Estado Actual de las Tecnologías Educativas en las Instituciones de Educación Superior en México. Anuies, México.

### **Proyecto Estratégico Calidad Educativa Virtual**

Ante la necesidad de contar con una herramienta de evaluación alineada a la naturaleza y contexto de la educación a distancia, se convocó a las instituciones miembros del ECOESAD. Esta colaboración para el diseño de un instrumento especializado dio origen al Proyecto de Calidad Educativa ECOESAD

### **IES participantes**

- Universidad Veracruzana
- Instituto Tecnológico de Sonora

- Universidad Autónoma Chapingo
- Universidad Autónoma de Chiapas
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- Universidad Autónoma de Guerrero
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma de Tlaxcala
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
- Universidad de Quintana Roo
- Universidad Nacional Rosario Castellanos
- Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

## **Objetivos específicos del Proyecto**

Con el propósito de coadyuvar a la calidad de los programas educativos de tipo superior en modalidad no escolarizada ofrecidos por las IES Públicas, se implementa un Diplomado en Colaboratorio entre pares. Este diplomado está diseñado para gestionar y articular una estrategia integral de evaluación de la calidad de dichos programas

## **Actividades realizadas.**

El inicio de la nueva Administración ECOESAD (2024-2026), sumado a los ajustes administrativos inherentes en las Instituciones de Educación Superior (IES) participantes, generó la necesidad de un proceso de rearticulación institucional para el proyecto.

Con el objetivo de garantizar la continuidad, el compromiso y la visión de los nuevos equipos, fue indispensable convocar e invitar nuevamente a las diferentes Instituciones miembro del ECOESAD a ratificar su participación.

Tras esta necesaria fase de sincronización, se efectuaron reuniones de trabajo esenciales. En ellas, se formalizó el acuerdo de colaboración para la producción del diplomado, estableciéndose que la Universidad Autónoma de Guerrero y la Universidad Rosario Castellanos asumirían

conjuntamente la responsabilidad del diseño curricular, el desarrollo de contenidos y el montaje de la plataforma

## **Resultados obtenidos**

Actualmente, el proyecto se encuentra en una fase activa de producción, aunque el trabajo ha resultado complejo en este último año estamos en la búsqueda de resolución de detalles específicos para avanzar a la siguiente etapa. Nos encontramos afinando los últimos criterios de la identidad gráfica del diplomado para garantizar una imagen cohesiva. De manera paralela, se está gestionando la asignación definitiva del espacio en el Aula Virtual, un requisito técnico indispensable para proceder con la carga de contenidos. Una vez solventados estos puntos, se concluirá la integración y montaje del primer módulo, cuyo material ya se encuentra en proceso de organización

## **Metas por alcanzar**

Para garantizar el éxito operativo y la calidad académica del diplomado en su fase de lanzamiento, se establecen tres objetivos inmediatos para la nueva gestión:

**Finalización de la Estructura Virtual** Concluir el montaje técnico y pedagógico de los tres módulos restantes en la plataforma. Esto es indispensable para asegurar que la trayectoria de aprendizaje esté 100% funcional antes de inscribir a los usuarios.

**Formalización de la Agenda Inaugural** Concretar la gestión y confirmación de la conferencia magistral de apertura con la autoridad académica o experto invitado. El objetivo es asegurar un arranque institucional sólido que legitime la importancia del programa.

**Lanzamiento del Piloto Controlado** Publicar la primera convocatoria para iniciar actividades en febrero. Se debe mantener un aforo limitado a 20 participantes, ya que este primer ciclo fungirá como un ejercicio de pilotaje esencial para validar la efectividad del instrumento de calidad en los programas de las instituciones participantes.

## **Retos y oportunidades**

Para asegurar la excelencia y el cumplimiento del cronograma de implementación, el proyecto debe concentrar sus esfuerzos en los siguientes desafíos estratégicos:

Encontrar una Sincronización Operativa para garantizar la aprobación final de la identidad gráfica y la culminación técnica del montaje de los tres módulos restantes de forma simultánea. El reto es integrar la calidad estética con la funcionalidad pedagógica a tiempo para el inicio de febrero.

Buscar el aseguramiento del Rigor Metodológico y así lograr que el pilotaje con el grupo reducido de 20 participantes cumpla su propósito dual: formativo y de validación efectiva del instrumento de calidad. Se requiere una ejecución precisa para obtener datos robustos para la estandarización.

Por último, formalizar para consolidar el respaldo del diplomado

## **Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia**

### **Introducción**

Constituida en 2006, la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia es un espacio de trabajo estratégico apoyado por el Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD). Agrupa a nueve instituciones educativas públicas que imparten programas de bachillerato en línea o bajo modalidad mixta.

El objetivo primordial de la Red es fortalecer la Educación Media Superior a distancia en México. Esto se logra mediante la discusión, el análisis y el aporte de las experiencias y prácticas más recientes de expertos nacionales e internacionales. Asimismo, la Red promueve la cooperación, la innovación y la difusión del quehacer institucional de sus miembros. Para asegurar el cumplimiento de su plan de trabajo, se establecen sesiones ordinarias semanales complementadas con encuentros extraordinarios según se requiera

## Actividades desarrolladas

La operatividad de la Red se mantuvo activa con la celebración de 23 reuniones ordinarias y dos extraordinarias, asegurando el cumplimiento puntual de su plan de trabajo.



La Red consolidó su aporte al conocimiento en el campo de la educación a distancia a través de la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia.

Se editaron los números 31 y 32, conformando el Volumen 16, los cuales compilaron artículos esenciales para la mejora continua de los procesos de bachillerato virtual a nivel nacional e internacional.

Actualmente, se trabaja en la preparación y definición temática del número 33.

(Los enlaces de consulta [ <https://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/issue/view/6296> y <https://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/issue/view/6363> ] se incluirían en un pie de página o anexo).



La Red promovió la actualización curricular y tecnológica entre sus miembros: Nueva Escuela Mexicana (NEM): El 23 de abril, personal de Prepa en Línea-SEP impartió una charla informativa a los integrantes de la Red, abordando el proceso de tránsito al paradigma de la NEM y sus implicaciones en el diseño curricular a distancia.

Tecnologías Emergentes: El 27 de junio, se participó activamente en la Sexagésima Jornada Nacional organizada por la Red LaTE y CUDI en Chilpancingo, Guerrero. Bajo la temática "El impacto de las tecnologías emergentes en el diseño didáctico de la educación media superior", se ofrecieron talleres y un panel de expertos para docentes, estudiantes y directivos (asistencia presencial y virtual).

Coloquio Nacional y Proyección Futura, el XV Coloquio Nacional de Educación Media Superior a Distancia, celebrado de manera virtual del 2 al 13 de septiembre, fue un hito en el intercambio de experiencias:



El evento, con sede en la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), registró la asistencia de 300 participantes de 20 instituciones educativas para compartir logros y oportunidades.

Se definieron las sedes para los próximos encuentros, asegurando la continuidad del intercambio: el XVI Coloquio será albergado por la

Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) y el XVII Coloquio por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

## 4. Informe Financiero

El presente informe financiero tiene como propósito fundamental la rendición de cuentas detallada de la gestión económica del ECOESAD a lo largo del ejercicio fiscal 2025. En este documento se especifican exhaustivamente los flujos financieros, incluyendo la trazabilidad de las aportaciones recibidas de las Instituciones de Educación Superior (IES) asociadas y la justificación pormenorizada de todos los egresos y gastos ejecutados.

<b>INFORME DE RECURSOS FINANCIEROS DEL ESPACIO COMÚN DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA 2025</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>\$989,262.42</b>
<b>Saldo inicial (2024)</b>	<b>\$517,662.42</b>
Pago de membresía 2025 Universidad Virtual del Estado de Guanajuato	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Sinaloa	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Baja California	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Chapingo	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Nuevo León	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad de Sonora	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Instituto Politécnico Nacional	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Yucatán	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Instituto Tecnológico de Sonora	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma del Estado de Morelos	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma Metropolitana	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Chihuahua	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma del Estado de México	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Instituto Politécnico Nacional	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Rosario Castellanos	\$18,900.00
Pago de membresía 2024 Universidad Autónoma de Chapingo	\$18,000.00
Pago de membresía 2025 Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas(UNICACH)	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Tlaxcala	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de Guerrero	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma Indígena de México	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad De Guadalajara Virtual (UDG)	\$18,900.00
Pago de membresía 2025 Universidad Autónoma de San Luis Potosí	\$18,900.00
<b>EGRESOS:</b>	<b>\$267,547.67</b>
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$467.32</b>
Paquetería UV-UATx	\$467.32
<b>Servicios de Traslado y Viáticos</b>	<b>\$87,078.15</b>
Seminario Internacional UANL	\$38,178.00
Reunión de Trabajo UNAM	\$10,189.35
Tijuana-Baja California	\$38,710.80
<b>Remuneraciones Adicionales</b>	<b>\$180,002.20</b>
Compensación a Directora Ejecutiva	\$90,001.10
Compensación a Secretaría Técnica	\$90,001.10
<b>DISPONIBLE A DICIEMBRE 2025</b>	<b>\$721,714.75</b>
<i>El presente informe es reportado al 14 de noviembre de 2025. El saldo remanente del presupuesto será acumulado y estará disponible para su utilización en el ejercicio del próximo año fiscal.</i>	

El Espacio Común de Educación Superior a Distancia ECOESAD, inició el ejercicio 2025 con un saldo disponible de \$517,662.42, al que se sumaron ingresos por membresías por \$471,600.00, lo que representa un incremento del 91.10% respecto al recurso con el que se comenzó el ejercicio. Con ello, los ingresos acumulados ascendieron a \$989,262.42. Durante el año se ejercieron \$267,547.67, equivalentes al 27.05% del total, principalmente en actividades esenciales de operación y representación. A la fecha que se informa, la disponibilidad es por un monto total de \$721,714.75, es decir, el 72.95% de los recursos al término del periodo.

En conjunto, estos resultados muestran una gestión financiera responsable, que permite mantener un balance favorable y asegurar la continuidad en las actividades académicas del siguiente periodo.

## 5. Gestion de la presidencia ejecutiva

En el presente apartado, se detallan las actividades estratégicas gestionadas por la Presidencia Ejecutiva del Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD) durante el ejercicio 2024-2025. Dicha gestión, liderada por la Coordinación de Educación Virtual de la Universidad Veracruzana, se centró en impulsar la agenda de colaboración interinstitucional y la innovación en la región. Las acciones detalladas a continuación reflejan el compromiso ineludible con el fortalecimiento de la calidad y el desarrollo de la educación superior virtual y a distancia, en concordancia con los objetivos de los proyectos estratégicos del Espacio Común

Como actividades claves y significativas se pueden destacar las siguientes:

Encuentro Internacional de Educación a Distancia y Reconocimiento al Mérito

- **Fechas:** 02 y 03 de Diciembre de 2024.
- **Evento:** Encuentro Internacional de Educación a Distancia.
- **Sede:** Universidad Virtual y Aprendizaje Digital para Toda la Vida (UDGPlus).
  - La Presidencia Ejecutiva participó activamente en este encuentro internacional, reforzando la visibilidad del ECOESAD y facilitando el intercambio de conocimientos sobre las tendencias y desafíos de la educación digital.
- **Entrega del Premio al Mérito (02 de Diciembre de 2024):**

- En el marco del Encuentro, **se entregó el Premio al Mérito a la Trayectoria en Educación Superior a Distancia** al Mtro. Manuel Moreno Castañeda, reconociendo su invaluable contribución al campo y subrayando el compromiso del ECOESAD con la excelencia y el reconocimiento de sus líderes.



## Participación en Seminarios y Foros Estratégicos (2025)

### Segundo Seminario: Rankings Universitarios y Calidad

- **Fecha:** 07 de Agosto de 2025.
- **Tema:** *Rankings universitarios: ¿una estrategia clave para fortalecer la calidad?*
- **Organizador:** Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED).
  - La representación de la presidencia ejecutiva del ECOESAD, participó activamente en este seminario, enmarcado en la Tercera Edición del Seminario-Taller Iberoamericano. Esta intervención propició un espacio de diálogo crítico y reflexivo en torno al papel y la pertinencia de los *rankings* universitarios como herramienta para mejorar la calidad académica en la educación superior a distancia en América Latina.



### **iNOVA FORUM: Retos de la Inteligencia Artificial**

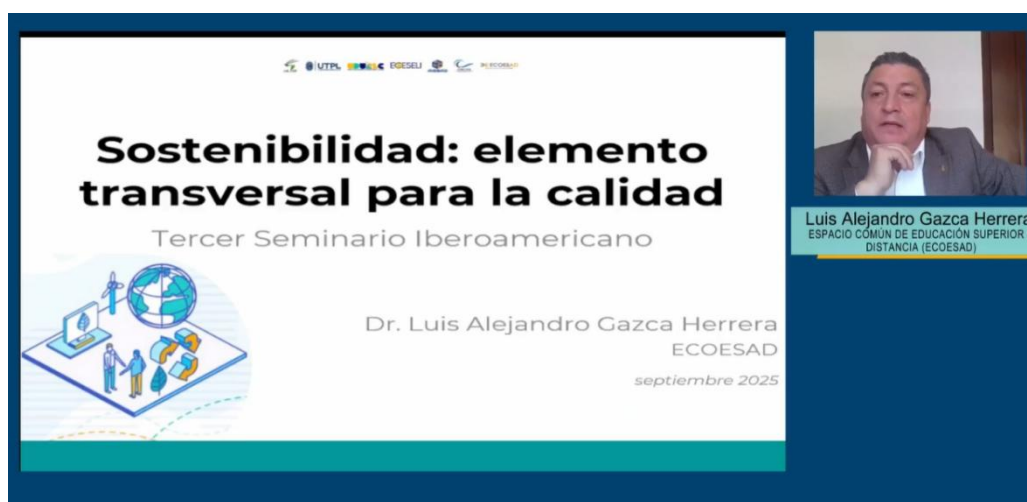
- **Fecha:** 03 de Septiembre de 2025.
- **Evento:** iNOVA FORUM: *creatividad, innovación e inteligencia artificial: los nuevos retos educativos.*
  - La Presidencia de ECOESAD participó como moderadora en el panel “IA en la Gestión Universitaria: Respuestas estratégicas desde la diversidad educativa”.
  - Este foro reunió a representantes de instituciones clave (UANL, IPN, UVM, UAIM), permitiendo a la Presidencia liderar la discusión sobre las perspectivas y estrategias para integrar la inteligencia artificial en la gestión universitaria y su impacto en la educación a distancia y virtual, reafirmando el liderazgo del ECOESAD en temas de innovación.



### **Tercer Seminario: Sostenibilidad y Elementos Transversales**

- **Fecha:** 25 de Septiembre de 2025.
- **Tema:** *Sostenibilidad: elemento transversal para la calidad.*
- **Organizador:** CALED, junto con UTPL, Udualc, Eceseli, AIESAD, CRECES, OEI y Riaces.

- La Presidencia Ejecutiva tuvo una destacada participación en esta edición del Seminario-Taller Iberoamericano, ofreciendo un mensaje de bienvenida que reforzó el compromiso con la innovación y la cooperación interinstitucional.
- Posteriormente, en el Panel 1, se compartieron reflexiones fundamentales sobre la sostenibilidad como eje transversal en la educación a distancia, su conceptualización en el marco de la calidad educativa, su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su vínculo con la accesibilidad y la equidad.



## Culminación del Período: XXI Encuentro Regional AIESAD

- **Fechas:** 20, 21 y 22 de Octubre de 2025.
- **Evento:** XXI Encuentro Regional AIESAD 2025: *Mejor educación para más.*
- **Sede:** Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
  - Este encuentro, realizado en el marco del 20 aniversario del SUAyED de la UNAM, sirvió como culminación del período de gestión. El evento reunió a líderes y profesionales iberoamericanos para dialogar sobre los retos de la educación digital, accesible e inclusiva.
  - La participación activa de la Presidencia de ECOESAD en este espacio reafirmó la colaboración interinstitucional y la relevancia del Espacio Común para abordar temas de vanguardia como la inteligencia artificial, las microcredenciales y la formación docente en la región.





La participación de la Presidencia Ejecutiva en foros especializados y organismos nacionales e internacionales ha permitido identificar un conjunto de retos estructurales y oportunidades de crecimiento que guiarán la acción del ECOESAD en el próximo ciclo.

## Retos Estratégicos

1. **Armonización Normativa y Accesibilidad:** La principal tarea institucional es la adaptación continua de los proyectos del Espacio Común a los nuevos marcos regulatorios de la educación superior en la región. Esto implica garantizar que la oferta educativa virtual satisfaga plenamente los principios de accesibilidad, inclusión y equidad definidos en la legislación vigente.
2. **Marco de Calidad Global y Sostenibilidad:** Es esencial establecer y obtener la validación de un sistema robusto de calidad y aseguramiento que sea reconocible por entidades externas. Este marco deberá integrar la sostenibilidad como un eje transversal y asegurar la perdurabilidad y resiliencia de la infraestructura del ECOESAD.
3. **Gobernanza de la Innovación Tecnológica:** Se requiere definir y consensuar una política interinstitucional para el uso ético y pedagógico de las herramientas de Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas. Este marco de gobernanza debe orientar la aplicación de la tecnología para optimizar la gestión y el diseño instruccional, manteniendo siempre la transparencia.

## Oportunidades de Liderazgo y Expansión

**Liderazgo en Reconocimiento de Competencias:** Existe una oportunidad estratégica para que el ECOESAD lidere la articulación de modelos flexibles de certificación de competencias y Microcredenciales, permitiendo a las instituciones miembro responder ágilmente a la demanda de actualización profesional y formación a lo largo de la vida.

**Consolidación de la Investigación Colaborativa:** La visibilidad alcanzada en foros internacionales debe capitalizarse mediante el impulso de proyectos de investigación aplicada conjuntos. Estos proyectos deben centrarse en problemáticas comunes a la educación superior a distancia, fortaleciendo el rol del ECOESAD como generador de conocimiento especializado.

**Posicionamiento Regional e Integración:** La estructura del Espacio Común es un modelo de cooperación valioso. Esto representa una oportunidad para estrechar lazos con redes y organismos latinoamericanos de educación a distancia, escalando la influencia del ECOESAD y facilitando la movilidad virtual de recursos y estudiantes en la región iberoamericana.

## 6. Conclusiones generales y retos

Si bien el presente periodo se caracterizó por ser un año de transición y reestructuración interna, es imperativo destacar que el Plan de Trabajo se ejecutó con notable puntualidad. La mayoría de los proyectos estratégicos no solo superaron las expectativas inicialmente trazadas para el año, sino que se encuentran en una etapa de maduración próxima a la consecución de sus objetivos fundamentales. No obstante, reconocemos que el camino por recorrer en nuestro ámbito de competencia aún es vasto y exige una atención continua y estratégica.

Consideramos que los siguientes aspectos constituyen los pilares de la gestión actual y futura, y son dignos de especial atención por su impacto en la educación superior a distancia:

### Logros de Consolidación (Áreas de Éxito)

- **Consolidación del ECOESAD como Referente en Educación a Distancia en México:** Se ha reafirmado y fortalecido nuestra posición como un actor clave e indispensable en la promoción y el desarrollo de la educación superior a distancia en el país. A través de iniciativas estratégicas y colaboraciones efectivas, se ha impulsado consistentemente la mejora continua de la calidad y la accesibilidad de esta modalidad educativa en las Instituciones de Educación Superior (IES) asociadas.
- **Fortalecimiento de la Colaboración Interinstitucional:** La sinergia positiva y el trabajo colaborativo entre las instituciones miembros del ECOESAD se ha intensificado de manera significativa. Este esfuerzo mancomunado, respaldado por la disposición proactiva de autoridades y actores principales, nos ha permitido compartir recursos, conocimientos y experiencias valiosas, enriqueciendo así las propuestas educativas y la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad.
- **Impulso Estratégico a la Innovación Educativa:** Mediante la ejecución de nuestros proyectos estratégicos, el ECOESAD ha fomentado activamente la adopción de nuevas tecnologías y la implementación de metodologías pedagógicas avanzadas en la educación a distancia. Continuaremos en la búsqueda sistemática de la mejora continua de la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, garantizando una respuesta

efectiva a las demandas de un entorno global cada vez más digitalizado.

- **Compromiso con la Equidad y la Inclusión:** Tal como lo establece uno de nuestros proyectos estratégicos esenciales, el ECOESAD mantiene un compromiso irrenunciable con la garantía del acceso universal a la educación superior a distancia para todos los sectores de la población, promoviendo de forma activa la equidad y la inclusión en la totalidad de sus programas y actividades.

## **Retos Estratégicos para el 2026**

Una vez realizado el balance exhaustivo de las metas alcanzadas en este primer año de gestión y considerando los desafíos estructurales que definen el sector, la agenda del ECOESAD para el 2026 se enfocará en los siguientes puntos clave:

### **Ampliación y Diversificación de la Oferta Educativa**

omentar, a través de nuestras plataformas y en estrecha colaboración con las IES asociadas, la exploración de nuevas áreas de conocimiento y niveles educativos estratégicos. El objetivo es diversificar proactivamente la oferta académica y responder a las necesidades cambiantes del mercado laboral y del entorno social.

### **Implementación de Modelos Educativos Flexibles y Modulares (Microcredenciales)**

Diseñar y validar marcos curriculares modulares que permitan la creación e implementación de microcredenciales y certificaciones cortas que sean reconocidas por las IES del consorcio. Este reto busca agilizar la respuesta formativa a las necesidades específicas de la industria, promoviendo la educación continua, la recalificación profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida (*Lifelong Learning*).

### **Fortalecimiento de la Calidad Académica y Acreditación**

Mediante nuestros proyectos estratégicos, impulsaremos la evaluación rigurosa y la acreditación formal de los programas de educación a distancia. Paralelamente, nos centraremos en el desarrollo de competencias docentes específicas y de alto nivel requeridas para la excelencia en esta modalidad educativa.

## **Integración Estratégica de Tecnologías Emergentes**

Explorar el vasto potencial de tecnologías de vanguardia como la Inteligencia Artificial (IA), la Realidad Virtual/Aumentada y la Analítica de Datos para optimizar radicalmente los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión. Estos aspectos serán prioritarios en la agenda de discusión y aplicación de nuestros asociados.

## **Promoción de la Movilidad Estudiantil Virtual**

Continuaremos los esfuerzos por facilitar y formalizar la colaboración entre instituciones, buscando simplificar los procesos de movilidad de estudiantes entre los diferentes programas de educación a distancia, maximizando las oportunidades de intercambio cultural y académico sin barreras geográficas.

## **7. Mensaje de gestión Bienal 2024-2025**



*Honorable Comunidad ECOESAD, Estimados Colaboradores y Representantes de IES*

Al dar cierre formal a la gestión bienal 2024-2025, un periodo marcado por la reestructuración estratégica y la consolidación institucional, miramos hacia atrás con una profunda satisfacción. Este Informe Anual Integral no solo documenta el cumplimiento puntual y la superación de las expectativas en la ejecución de los proyectos clave durante dos años, sino que testifica el potencial transformador que reside en la colaboración estructurada. La resiliencia, la visión de futuro y la sinergia positiva forjada con todas las IES asociadas son el legado invaluable de este ciclo.

En este bienio, hemos logrado avances sustanciales que reafirman la posición del ECOESAD como un referente indispensable en la promoción de la calidad, la equidad y la innovación pedagógica en la educación superior a distancia. Logros tangibles como la intensificación sin precedentes de la colaboración interinstitucional, el impulso estratégico a la innovación educativa y el compromiso inmutable con la inclusión han establecido un estándar superior en nuestra área de competencia. Hemos sentado las bases operativas para el futuro a

través de la sistematización y la apertura a modelos de vanguardia como las microcredenciales y la integración de Inteligencia Artificial en la agenda académica.

No obstante, el trabajo de dos años de gestión nos recuerda que la trayectoria de la excelencia es un compromiso perpetuo. Los retos estratégicos delineados –orientados a la ampliación de la oferta, la mejora continua de la calidad y la adopción tecnológica– no son el punto final, sino la hoja de ruta que garantizará la pertinencia y el liderazgo del ECOESAD en la próxima década. Entregamos una comunidad más cohesionada, un ecosistema más robusto y una estrategia claramente definida para enfrentar los desafíos de la educación digital post-pandemia.

Extendemos nuestro más sincero reconocimiento a cada autoridad, coordinador, docente y miembro de la comunidad que ha contribuido con su compromiso, experticia y visión a estos logros. Al entregar formalmente los resultados de la gestión 2024-2025 y el legado de los proyectos estratégicos, reiteramos nuestro más firme compromiso con la visión fundacional del ECOESAD.

Con la certeza de dejar un ecosistema fortalecido y proyectado al futuro, cerramos este ciclo con la convicción de que la transformación digital y académica que impulsamos continuará haciendo de la educación superior a distancia la modalidad más accesible, rigurosa y equitativa.

¡Gracias por su inestimable contribución al éxito y consolidación de la comunidad ECOESAD!